

PROGETTO PILOTA CENTRO EDUCAZIONE DIGITALE

REPORT QUESTIONARI

Istituto Comprensivo Savona 2 "Sandro Pertini"
Distretto Socio Sanitario 5 Finalese



Città di Finale Ligure



ISTITUTO COMPrensIVO SAVONA II
SANDRO PERTINI



RINGRAZIAMENTI

Il Progetto Pilota ed il presente report sono stati possibili grazie alla collaborazione e al lavoro congiunto con il Dirigente Scolastico Vincenzo Tedesco, le referenti e i docenti delle Scuole dell'infanzia dell'Istituto Comprensivo Savona 2 "Sandro Pertini", il Diretto Sociale del Distretto Socio-Sanitario 5 Finalese Dott.sa Stefania Ponteprimo, la Coordinatrice Pedagogica Manuela Bruno, tutte le referenti e i docenti delle Scuole dell'infanzia e degli asili nido del Distretto Finalese e tutte le famiglie delle scuole coinvolte che hanno dedicato il loro tempo alla compilazione del questionario e alla partecipazione agli incontri.

A tutte queste persone CED – Centro per l'Educazione al Digitale APS porge i propri più sinceri ringraziamenti.

INDICE

Settembre 2021

CED – Centro per l’Educazione al Digitale APS
Istituto Comprensivo Savona 2 “Sandro Pertini”
Distretto Socio Sanitario 5 Finalese



Città di Finale Ligure



Introduzione

Parte 1: Il Progetto Pilota

- 1.1 Il Progetto Pilota
- 1.2 Il Questionario

Parte 2: Dati Raccolti

- 2.1 Introduzione ai risultati raccolti
- 2.2 Genitori
- 2.3 Bambini
- 2.4 Contesti d'uso
- 2.5 Gestione e percezione del fenomeno
- 2.6 Anagrafica

Parte 3: Conclusioni

Parte 4: Bibliografia e letture consigliate

Allegati: antologia delle risposte aperte



INTRODUZIONE

Noi adulti apparteniamo a una generazione nata e cresciuta senza lo smartphone. Quelli di noi che sono diventati genitori si trovano oggi a crescere i propri figli in un mondo che ha una nuova dimensione, quella digitale. Molte domande sorgono spontanee: se i dispositivi hanno un impatto così grande nella vita di noi adulti, quali conseguenze possono avere sui più piccoli? Quali sono le opportunità e i rischi? Ci sono delle linee guida da seguire e, se ci sono, come fanno le famiglie a conoscerle?

Oggi il rapporto con le tecnologie è poco discusso e i genitori e i ragazzi sono spesso lasciati soli ad affrontarlo, e non sempre lo riescono a farlo nel modo più efficace. Il fenomeno tuttavia non è secondario e assume un'importanza riguardevole quando si guardano i dati: lo smartphone viene dato al 30% dei bambini sotto i 12 mesi, percentuale che cresce con l'età del bambino (1).

Il continuo progresso tecnologico e il rapporto di questo con lo sviluppo della società impone alle famiglie una nuova sfida: il corretto e ottimale rapporto con le tecnologie digitali, da affrontare con l'aiuto e il supporto attivo delle istituzioni. Per questo l'I.C. Savona 2 e il Distretto Socio-Sanitario 5 Finalese (comprendente 20 strutture fra asili nido e scuole dell'infanzia) hanno avviato un Progetto Pilota con CED, Centro per l'Educazione al Digitale, finalizzato a promuovere l'uso corretto degli strumenti tecnologici nell'educazione dei bambini e dei futuri cittadini.

Il presente report condivide i risultati dell'analisi quantitativa riguardo le abitudini e la frequenza d'uso dei dispositivi digitali da parte delle famiglie dei bambini nella fascia 0-6 anni che frequentano la scuola. Questa analisi è stata condotta durante la Fase di Ascolto del progetto, attraverso la somministrazione di un questionario (2). Alla Fase di Ascolto farà seguito la Fase di Sviluppo, un percorso di formazione per i docenti e le famiglie per promuovere consapevolezza e fornire linee guida pedagogicamente efficaci per affrontare e gestire il rapporto con la tecnologia già a partire dalla prima infanzia.

1) <https://alleyoop.ilsole24ore.com/2017/04/06/piccoli-bambini-crescono-con-lo-smartphone-in-mano-per-il-motivo-sbagliato/>

2) <https://forms.gle/Ld2y2e8zJEoEdpMR8>

PARTE 1: IL PROGETTO PILOTA

1.1 Il Progetto Pilota

L'I.C. Savona 2, Il Distretto Socio-Sanitario 5 Finalese e CED hanno avviato il Progetto Pilota per analizzare le abitudini e la frequenza d'uso degli strumenti digitali da parte delle famiglie e dei bambini che frequentano la scuola e sviluppare una formazione dedicata alle sfide e ai bisogni emersi da questa analisi.

Il Progetto Pilota si divide in due fasi:

- **Fase di Ascolto:** consiste nel raccogliere informazioni e dati sulla frequenza d'uso degli strumenti digitali da parte dei genitori e dei bambini (smartphone, tablet, pc, tv, console per videogames), sulla percezione delle famiglie del disagio o del benessere di tale uso da parte dei figli e sulle relative implicazioni e sfide da un punto di vista educativo e didattico. Vengono inoltre raccolte informazioni sulle strategie e le modalità di gestione ed educazione agli strumenti digitali utilizzate nei contesti familiari. La raccolta di questi dati è avvenuta sia attraverso la compilazione del questionario sia per mezzo di incontri collettivi realizzati da remoto con le famiglie sulla piattaforma Google Meet.
- **Fase di Sviluppo:** si innesta sui risultati e i bisogni emersi dalla Fase di Ascolto. Sulla base di questi risultati CED ha avviato la produzione di proposte formative dedicate al personale docente e alle famiglie con focus specifici sulle sfide reali della scuola e della genitorialità. La formazione affronterà le dinamiche educative emergenti nel rapporto con i dispositivi e le nuove tecnologie, le best practices di uso e gestione familiare, le linee guida offerte dalla Media Education e dalla pubblicistica scientifica recente sugli impatti positivi e negativi dati dall'uso dei dispositivi digitali. A queste due tipologie di incontri si affiancherà inoltre la presenza di uno sportello di consulenza pedagogica gratuito per le famiglie che ne faranno richiesta con un appuntamento settimanale fisso e la possibilità di prenotare individualmente le consulenze negli orari preferiti.

Gli incontri di formazione per i docenti, di divulgazione con le famiglie e lo sportello di consulenza pedagogica si terranno da remoto sulla piattaforma Google Meet così da permettere a tutti i soggetti coinvolti una maggior accessibilità

LE SCUOLE COINVOLTE

Al Progetto Pilota hanno preso parte i docenti e le famiglie dei seguenti Asili Nido e Scuole dell'Infanzia site nella Provincia di Savona.

- Scuola dell'Infanzia "E. Carando" - Savona
- Scuola dell'infanzia "B. Munari" - Savona
- Scuola dell'Infanzia "Piramidi" – Savona
- Scuola dell'Infanzia "S. Stella"- Loano
- Scuola dell'Infanzia "G. Rodari" - Boissano
- Scuola dell'Infanzia - Noli (I.C. Spotorno)
- Scuola dell'Infanzia - Borghetto Santo Spirito (I.C. Val Varatella)
- Scuola dell'Infanzia – Finale
- Scuola dell'Infanzia – Calvisio
- Scuola dell'Infanzia - Calice Ligure
- Scuola dell'Infanzia - Orco Feglino (I.C. Finale)
- Scuola dell'Infanzia - Toirano (I.C. Val Varatella)
- Scuola dell'Infanzia - Pietra Ligure
- Scuola dell'Infanzia "Ape Regina" - Pietra Ligure
- Scuola dell'Infanzia "Bolle di Sapone" – Toirano
- Scuola dell'infanzia "Pierucci" - Loano
- Micronido "U Tam Tam" - Boissano
- Micronido "L'isola dei Tesori" – Noli
- Asilo Nido "Il cucciolo" - Gorra
- Asilo Nido "L'ape Birichina" - Pietra Ligure
- Asilo Nido "Seconda stella a destra" - Borghetto Santo Spirito
- Asilo Nido "Stella...Stellina" - Loano,
- Servizio domiciliare "Minime Oblate del Cuore Immacolato di Maria" - Loano

PARTE 1: IL PROGETTO PILOTA

1.2 Il Questionario

Il questionario si compone di 38 domande che vanno a raccogliere informazioni riguardo l'uso degli strumenti digitali in famiglia. In particolare vengono indagate quali tecnologie vengono utilizzate in famiglia (sia dai genitori che dai bambini nella fascia 0-6 anni), quanto spesso vengono utilizzate, in che contesto e maniera, e come vengono percepite dagli adulti.

Le tecnologie prese in esame sono: TV, Smartphone, PC, Tablet, Videogames, Cartoni.

Le dimensioni quantitative indagate sono: frequenza settimanale, utilizzo medio giornaliero, dati anagrafici (età, sesso, dimensione del nucleo familiare).

Le dimensioni qualitative indagate sono: tipologia di tecnologia utilizzata, ragione principale dell'utilizzo, contesto di utilizzo, tipo di contenuti visualizzati, eventuali regole presenti in casa, percezione del fenomeno (cioè l'uso della tecnologia da parte dei bambini) da parte dei genitori, percezione dell'impatto sui bambini, percezione della propria preparazione nell'affrontare e gestire il fenomeno.



PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.1 Introduzione ai dati raccolti

Il presente documento rappresenta il report conclusivo della Fase di Ascolto e ha lo scopo di condividere con la comunità scolastica i dati raccolti e analizzati dopo la somministrazione dei questionari.

In totale hanno risposto 384 genitori al questionario.

Di seguito rappresenteremo le risposte alle singole domande, raggruppandole secondo le seguenti macro categorie:

- GENITORI
- BAMBINI
- CONTESTI D'USO
- PERCEZIONE E GESTIONE DEL FENOMENO
- ANAGRAFICA

Per ciascuna macrocategoria insieme alla condivisione dei dati raccolti forniremo un commento e un'analisi.

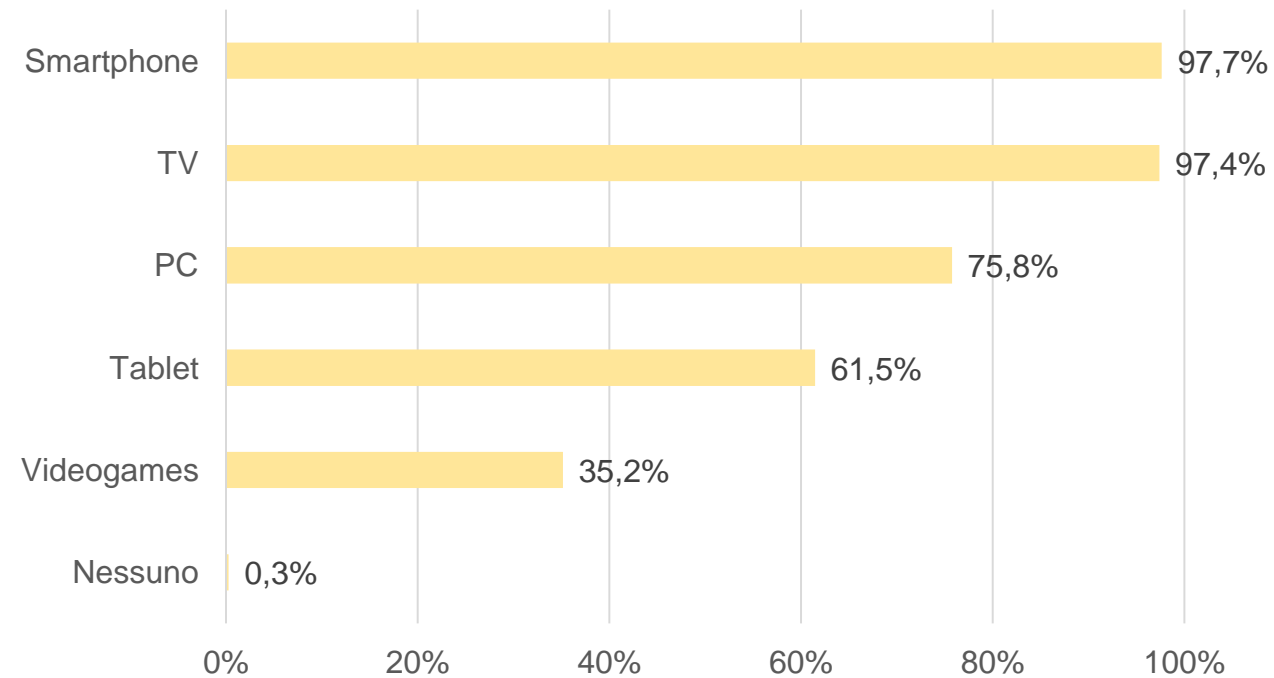
Facciamo infine notare che i genitori di bambini sotto i 12 mesi rappresentano solo lo 0,8% del campione. È utile tenere presente questo dato quando si considera la fascia 0-2, nella quale i bambini sotto i 12 mesi risultano quindi sottorappresentati rispetto ai bambini di 1 e 2 anni.



PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.2 Genitori

Domanda 1: Quali dispositivi sono presenti in casa?

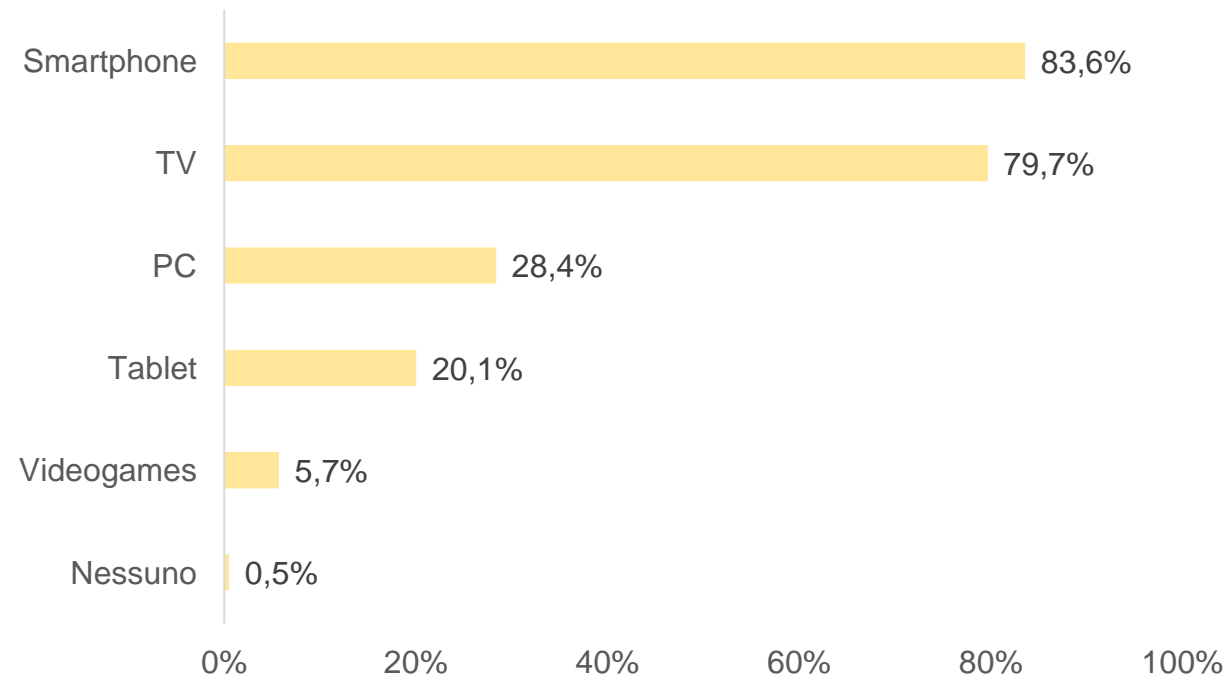


Dai questionari emerge che la quasi totalità delle famiglie ha almeno 2 dispositivi in casa: TV e smartphone sono presenti quasi nel 100% dei casi. Oltre a questi dispositivi possiamo notare come 3 famiglie su 4 abbiano in casa un PC (portatile o fisso), e circa 3 su 5 abbiano un tablet. Vediamo inoltre come una famiglia su 3 abbia anche una console per i videogiochi.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.2 Genitori

Domanda 2: Quali dispositivi vengono più frequentemente usati dai genitori o da chi trascorre più tempo col bambino/a?

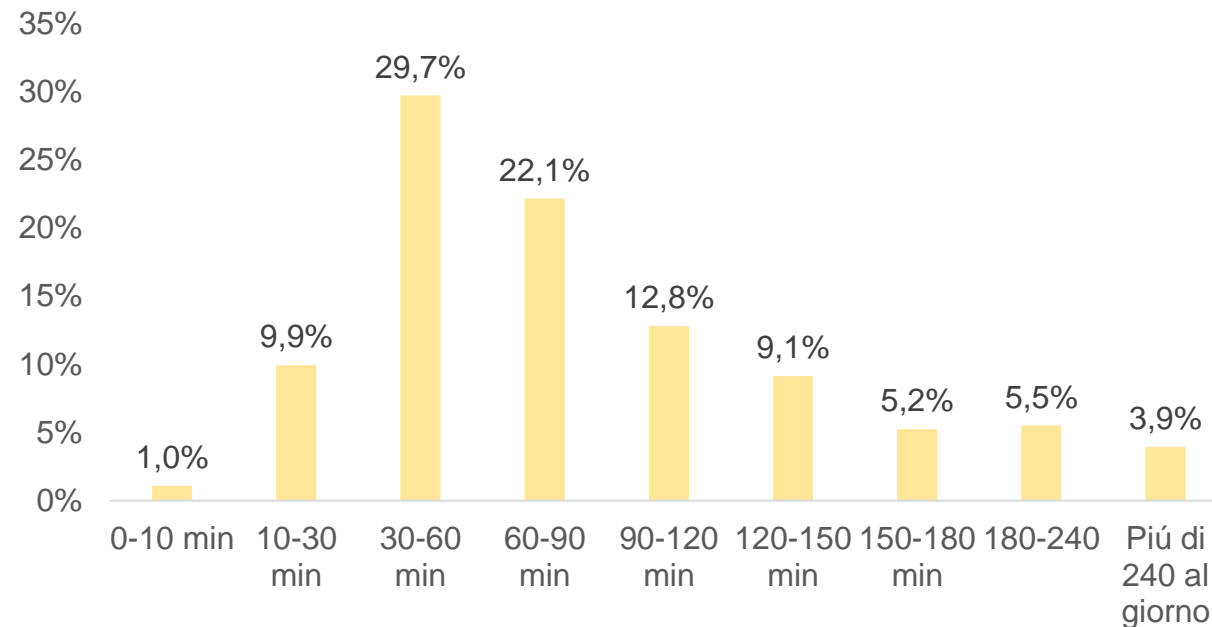


La frequenza di utilizzo per ciascun dispositivo è direttamente proporzionale ai valori riguardo la presenza in casa. Un dato che emerge è che per i dispositivi Tablet, PC e Videogiochi l'utilizzo rispetto alla presenza in casa cala di almeno 3 volte. Questo può essere dovuto a più fattori: alcuni dispositivi si hanno in casa ma si utilizzano poco, oppure non sono utilizzati da chi compila il questionario. E' importante notare come lo smartphone si stabilisca come il dispositivo più utilizzato dai genitori, superando la TV.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.2 Genitori

Domanda 3: Quanto tempo trascorre in media, ogni giorno, il genitore interagendo con i dispositivi touchscreen (smartphone, tablet)?

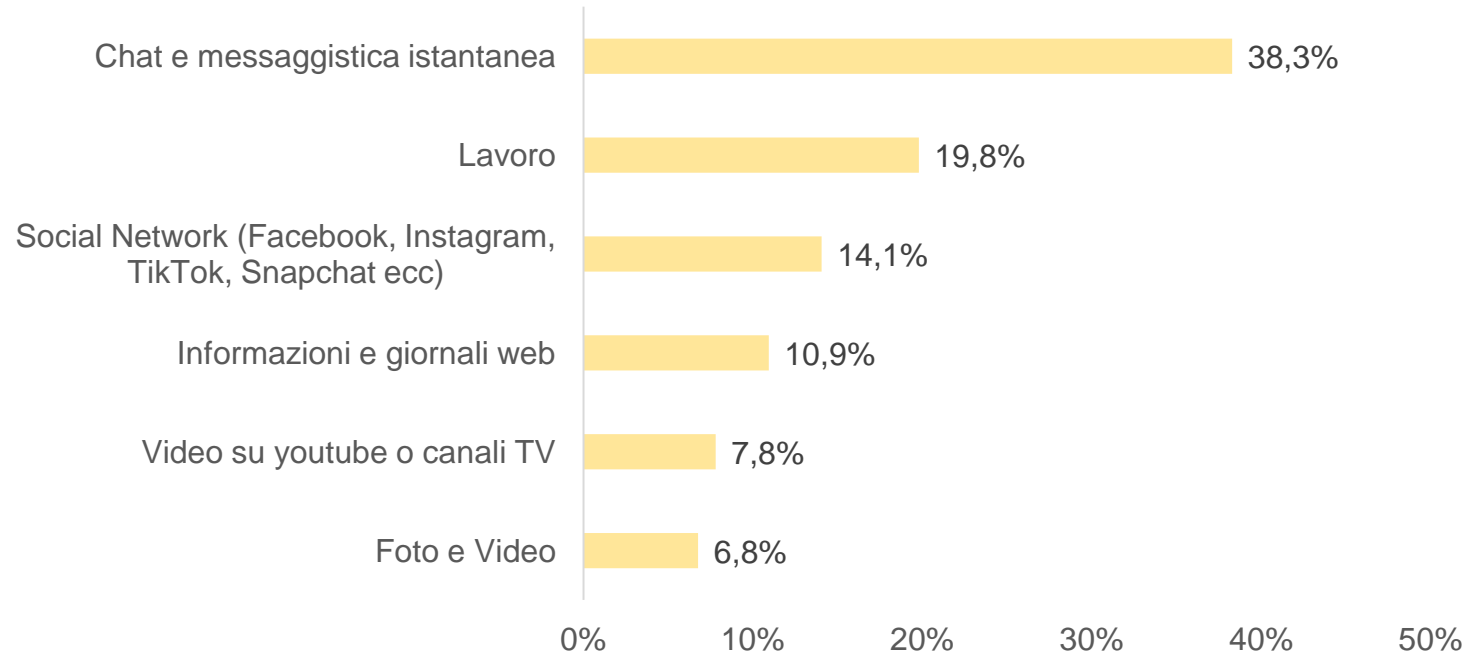


Per quanto riguarda i dispositivi con schermo touch (smartphone e tablet) il loro utilizzo medio quotidiano è nel 50% circa dei casi tra i 30 e i 90 minuti. Circa l'11% dei genitori trascorre meno di 30 minuti al giorno con questi dispositivi, mentre il restante 38% circa trascorre almeno un'ora e mezzo di tempo con Smartphone o Tablet.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.2 Genitori

Domanda 4: Qual é l'uso PRINCIPALE fatto dai genitori, o da chi trascorre più tempo col bambino/a, dei dispositivi touchscreen (smartphone, tablet)?

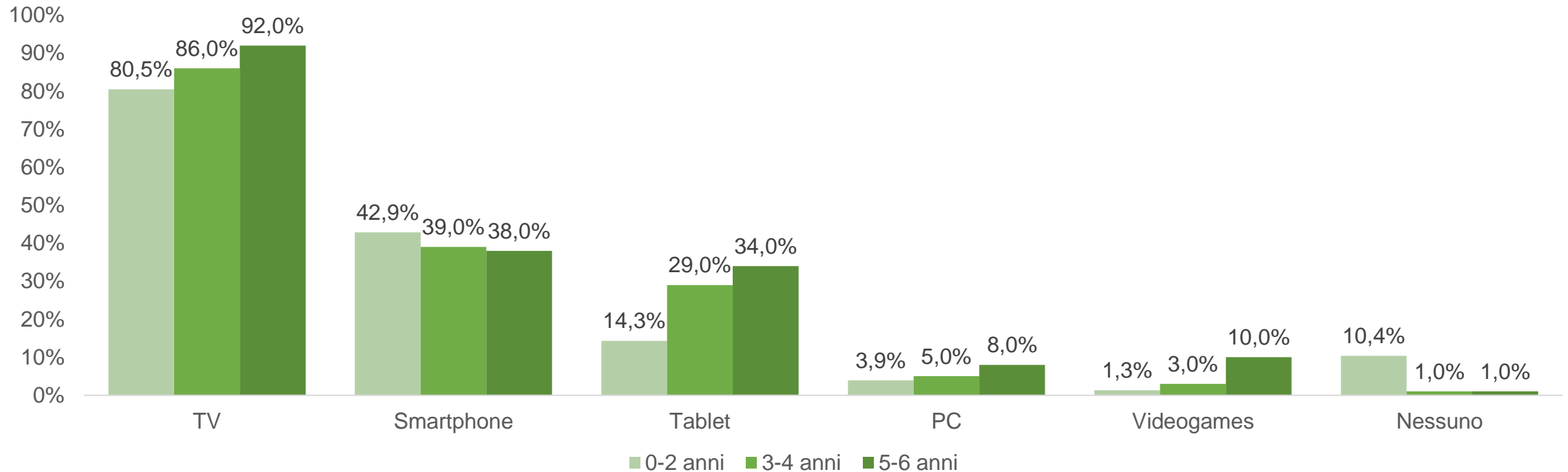


L'uso principale di questi strumenti appare la messaggistica, che ha un valore preponderante rispetto agli altri usi (38,3%). Viene subito dopo, con un valore della metà, l'uso lavorativo (19,8%). Un 10% circa ne fa uso per informarsi. I restanti, circa il 30%, utilizzano i dispositivi per fini ricreativi (social, video, foto).

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini

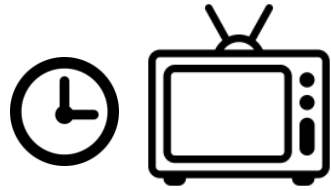
Domanda 5: Quali dispositivi vengono utilizzati da tuo/a figlio/a (fascia 0-6 anni)?



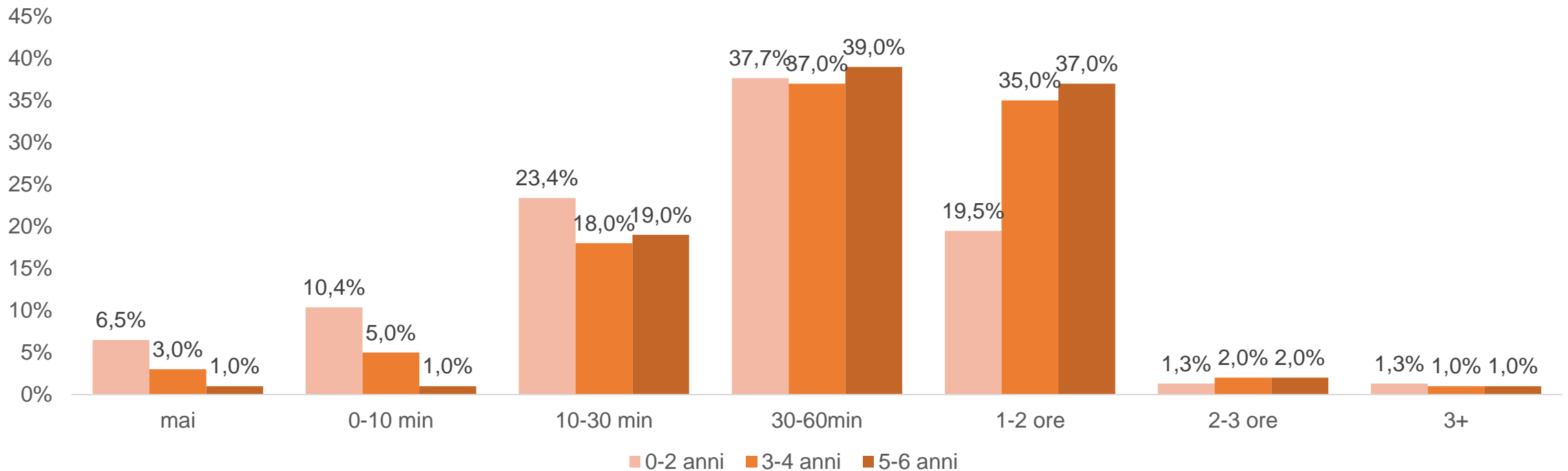
Appare che fin dalla tenera età i bambini utilizzano i dispositivi. Per ciascun dispositivo l'utilizzo aumenta con il crescere dell'età, a eccezione dello Smartphone che rimane comunque ancorato intorno al 40%. Se tra i bambini fino ai 2 anni il 10% non utilizza dispositivi, a partire dai 3-4 anni il valore scende tendendo a zero.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



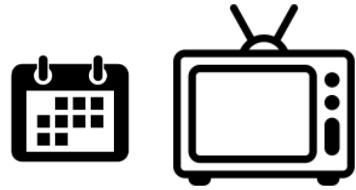
Domanda 6: TV: per quanto tempo al giorno mediamente tuo/a figlio/a guarda la TV?



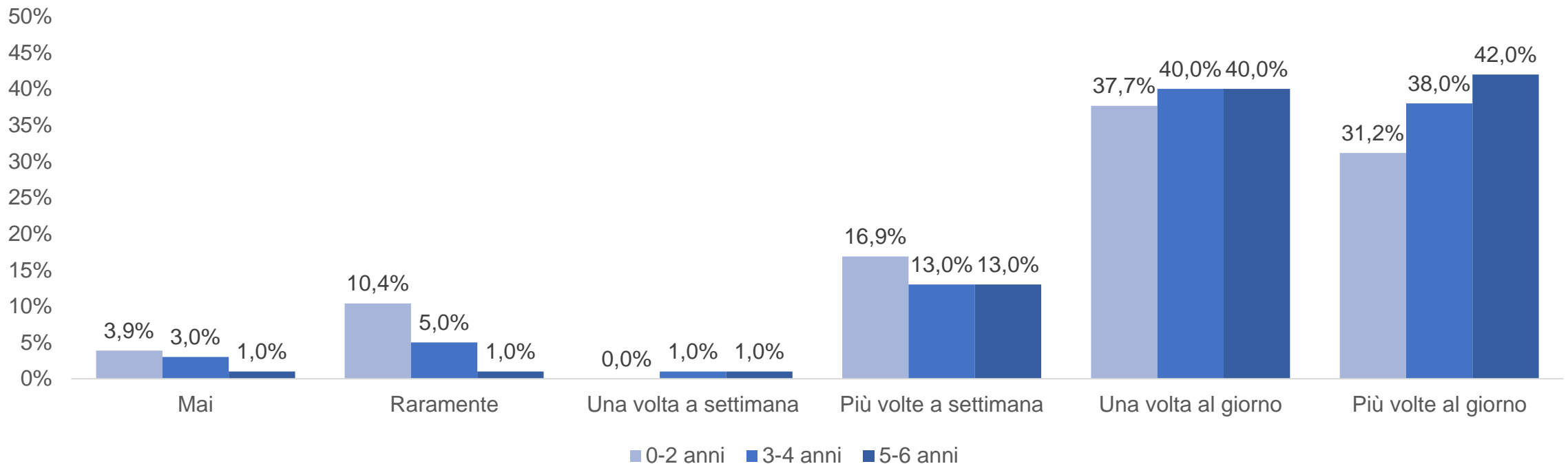
Circa il 38% dei bambini di tutte le fasce di età esaminate passa dai 30 ai 60 minuti al giorno davanti alla TV. La tendenza che emerge è che all'aumentare dell'età la coda di sinistra del grafico si assottiglia a favore della parte centrale: i bambini che guardano la TV meno di 10 minuti al giorno passano dal 16% (fascia 0-2), all'8% (fascia 3-4) fino al 2% (fascia 5-6). L'aumento più vistoso è la colonna dell'utilizzo di 1-2 ore, che passa dal 19% (fascia 0-2) a oltre il 35%. A partire dai 5-6 anni quindi la quasi totalità dei bambini guarda la TV, e il 76% lo fa dai 30 minuti alle 2 ore al giorno.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



Domanda 7: TV: con quale frequenza settimanale tuo/a figlio/a guarda la TV?



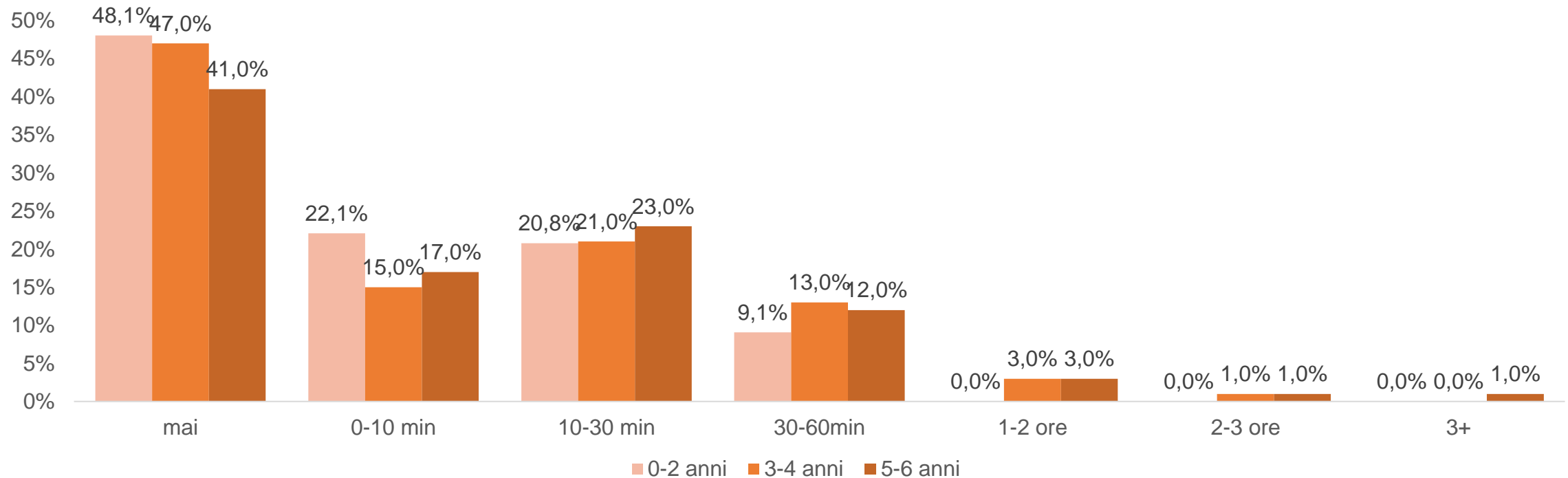
Per tutte le fasce d'età l'utilizzo della TV almeno una volta al giorno è preponderante: dal 69% (fascia 0-2), al 78% (fascia 3-4), all'82% (fascia 5-6). Con l'aumentare dell'età tendono a zero i bambini che guardano la TV raramente o mai. Integrando i dati di utilizzo medio vediamo che la maggior parte dei bambini guarda la TV quotidianamente, con un uso che va dai 30 ai 120 minuti.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



Domanda 8: SMARTPHONE: per quanto tempo al giorno mediamente tuo/a figlio/a usa lo smartphone?



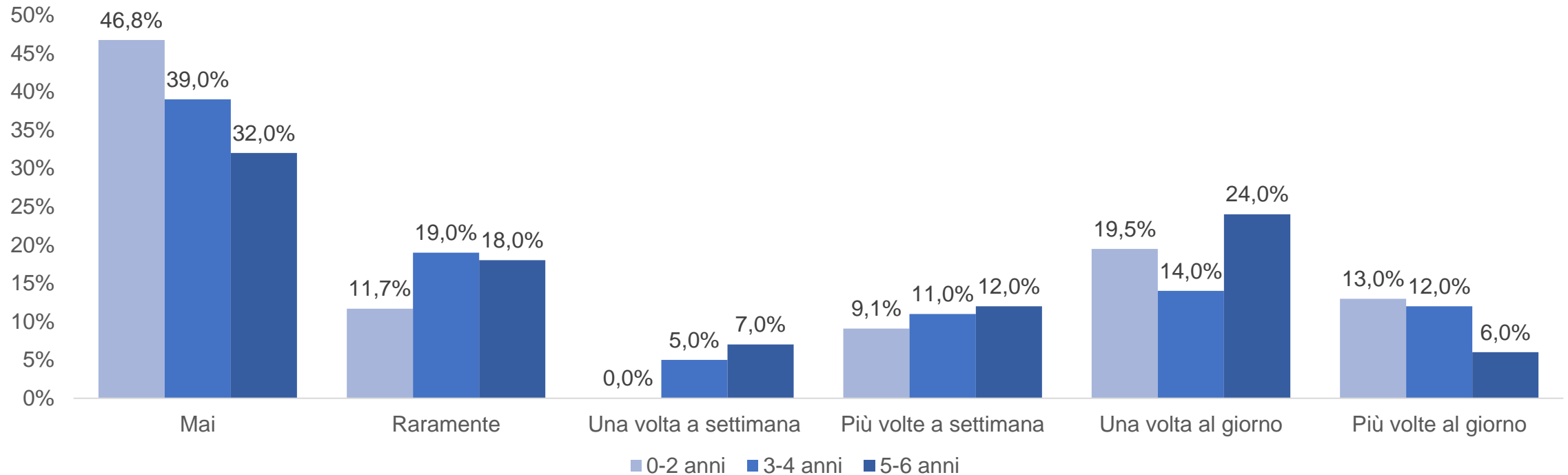
Dai dati emerge che un bambino su 2 utilizza lo smartphone. L'utilizzo medio aumenta con l'età: sotto i 2 anni l'utilizzo è concentrato sotto i 30 minuti, con nessuno che supera l'ora. Nelle fasce di età maggiore l'uso si sposta gradualmente verso le colonne di destra, ed emergono casi di utilizzo superiore all'ora, con pochi utenti che raggiungono le 3 ore a partire dai 5-6 anni.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



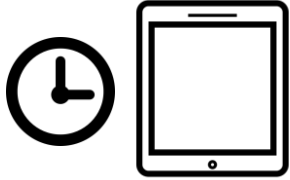
Domanda 9: SMARTPHONE: con quale frequenza settimanale tuo/a figlio/a usa lo smartphone?



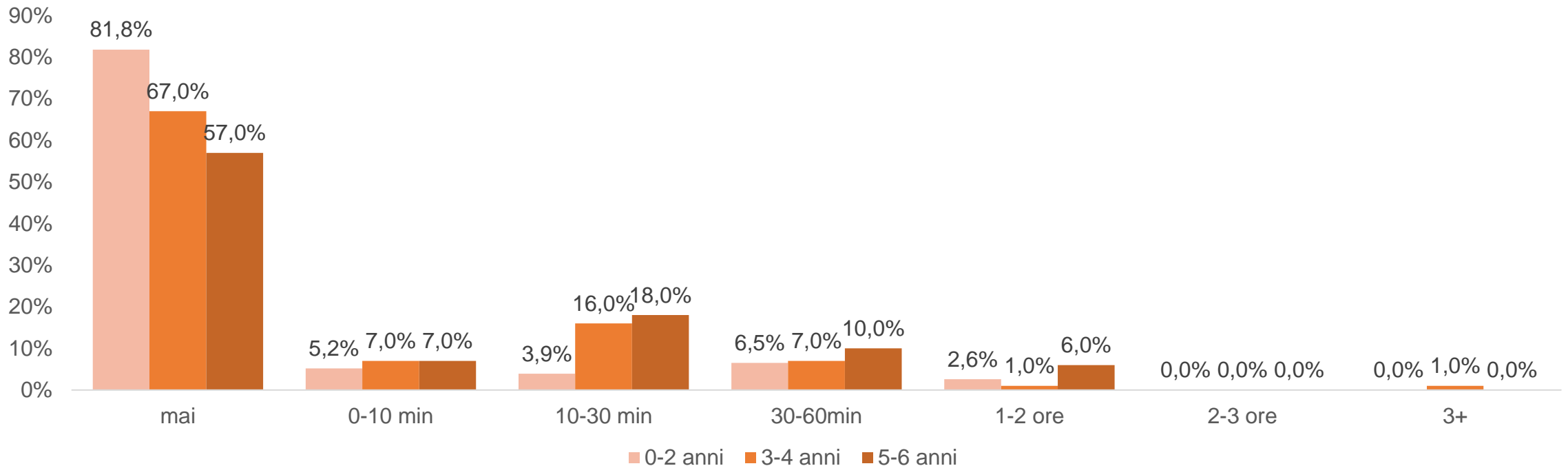
Anche da questi dati emerge che un bambino su 2 utilizza lo smartphone. Interessante notare come l'uso più volte al giorno sia maggiore tra gli 0 e i 4 anni e scenda nella fascia 5-6 di oltre la metà: le cause sono tutte da individuare. Con l'aumentare dell'età cresce l'uso che va da un minimo di una volta a settimana a un massimo di una volta al giorno, e un quarto dei bambini tra i 5 e i 6 anni usa lo smartphone una volta al giorno.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



Domanda 10: TABLET: per quanto tempo al giorno mediamente tuo/a figlio/a usa il tablet?



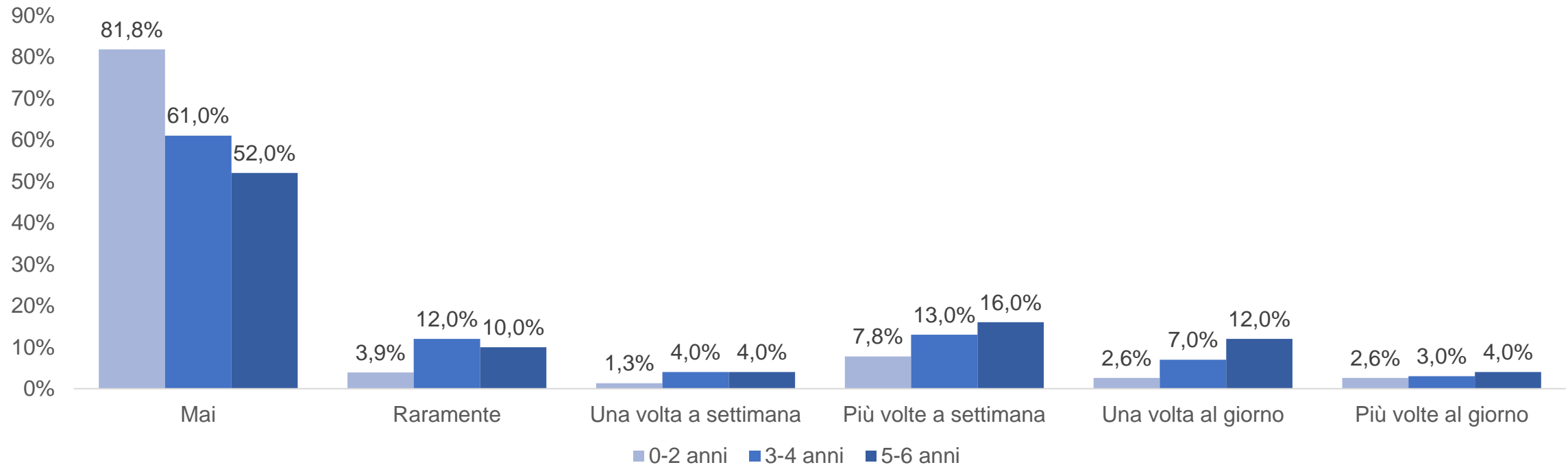
L'uso medio del tablet appare fortemente correlato all'età del bambino: infatti nella fascia dei più piccoli quelli che non lo utilizzano mai sono l'82%; il valore diminuisce a 67% per la fascia 3-4; a 57% nella fascia 5-7. Con l'aumentare dell'età si vede un concentrarsi dell'utilizzo tra i 10 e i 60 minuti (28% nella fascia 5-6). Anche l'uso da 1 a 2 ore aumenta più del doppio tra gli 0-2 e i 5-6.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



Domanda 11: TABLET: con quale frequenza settimanale tuo/a figlio/a usa il tablet?



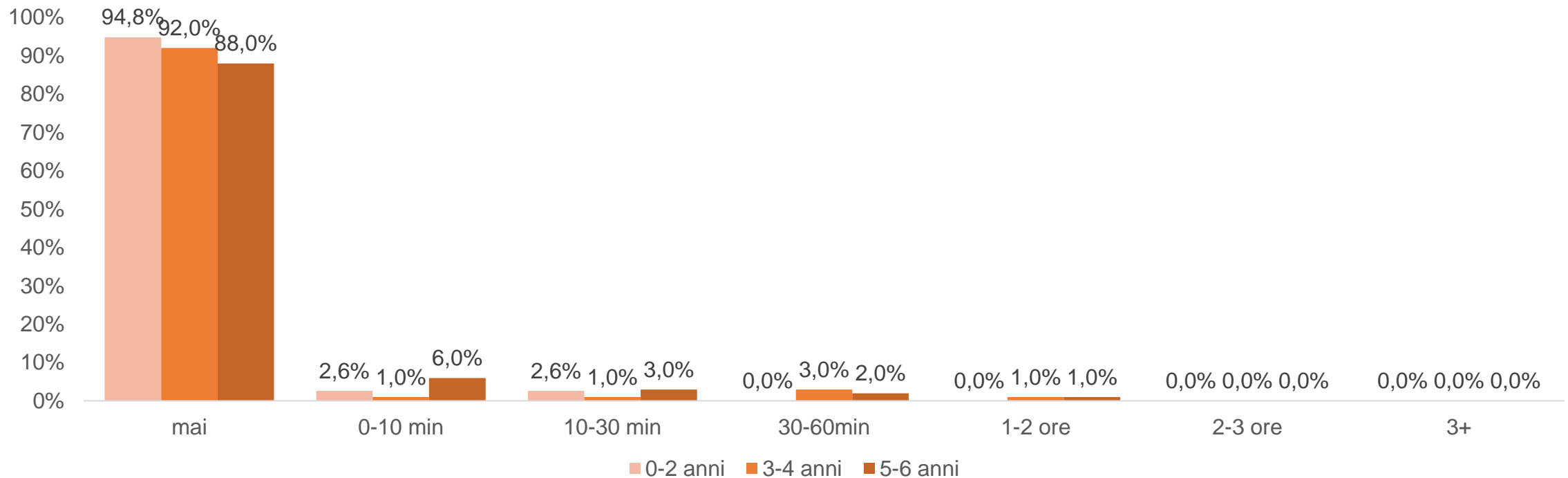
La frequenza media settimanale riflette i valori di uso medio giornaliero: la maggior parte dei bambini più piccoli non usa mai un tablet, mentre quasi un bambino su 2 a partire dai 5-6 anni lo utilizza almeno raramente. In questa fascia, si vede una concentrazione di uso da più volte a settimana a una volta al giorno (28%).

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



Domanda 12: PC: per quanto tempo al giorno mediamente tuo/a figlio/a usa il PC (Portatile o fisso)?



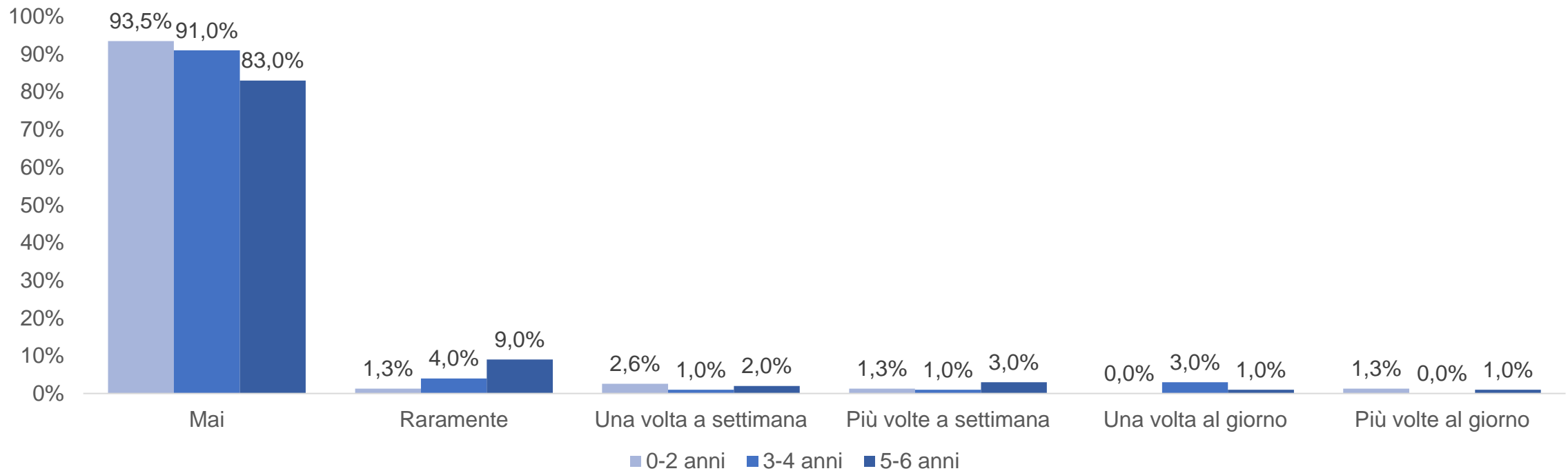
Il PC appare il dispositivo meno utilizzato dai bambini. La quasi totalità (95%) della fascia 0-2 non lo utilizza mai, e anche con il crescere dell'età il valore, diversamente che con altri strumenti come il tablet, non cambia molto, arrivando a 88% nella fascia 5-6, con i pochi casi di utilizzo concentrati sotto i 30 minuti.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



Domanda 13: PC: con quale frequenza settimanale tuo/a figlio/a usa il PC (Portatile o fisso)?



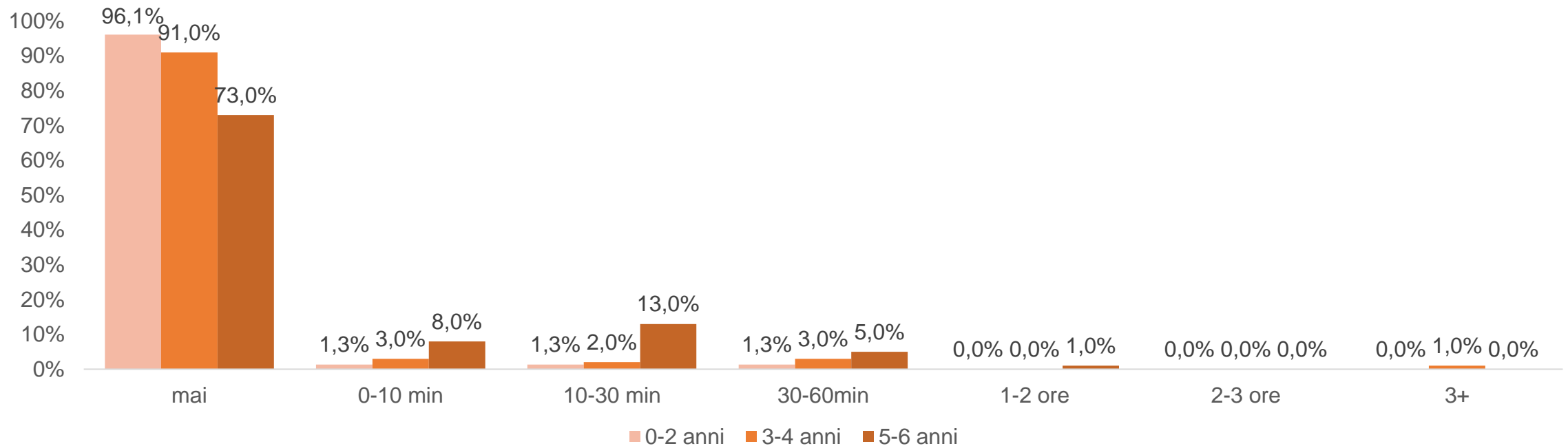
Come l'uso medio giornaliero, anche la frequenza d'uso del PC è bassa in tutte le fasce di età. Anche se aumenta con l'età dei bambini, si passa da un 94% della fascia 0-2 a un 83% della fascia 5-6. Gli utilizzi giornalieri sono ridotti al minimo.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



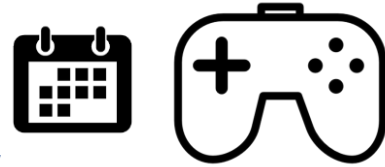
Domanda 14: VIDEOGAMES: per quanto tempo al giorno mediamente tuo/a figlio/a usa una console per videogames (Portatile o fissa)?



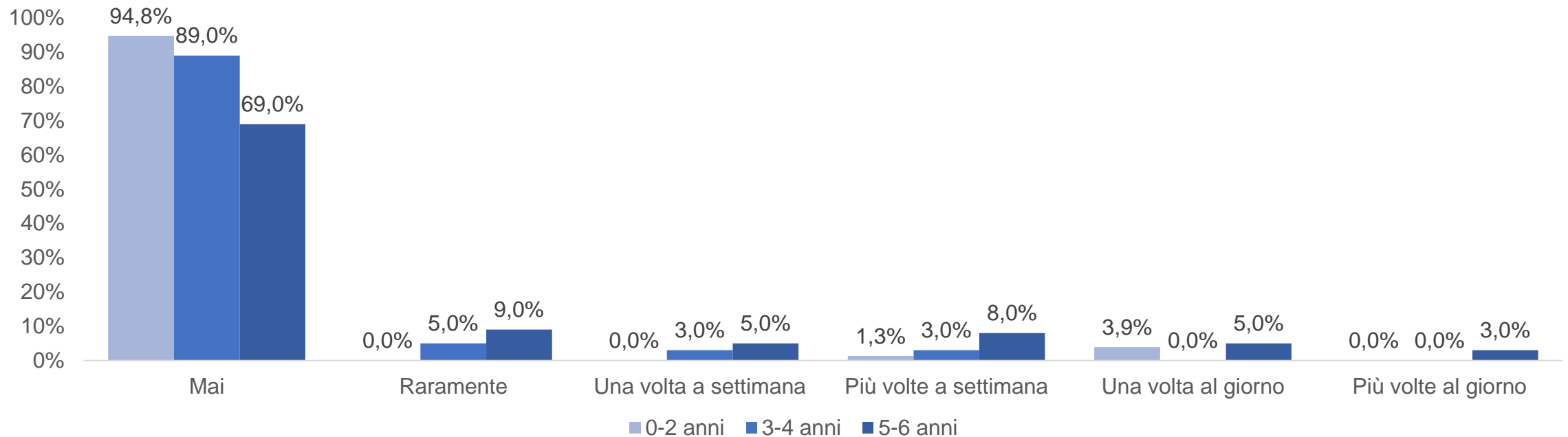
I videogiochi non sono quasi utilizzati nelle fasce piú basse (rispettivamente 96% e 91%), mentre nella fascia 5-6 si vede una crescita relativamente importante: il 73% non li utilizza mai, mentre il 27% rimanente inizia a farne uso. I dati quindi mostrano un utilizzo simile al PC fino ai 4 anni di età, e poi un aumento maggiore rispetto al PC per i bambini di 5 e 6 anni.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



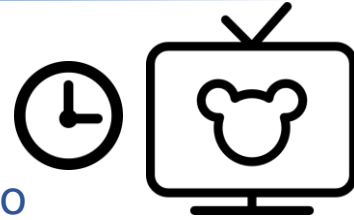
Domanda 15: VIDEOGAMES: con quale frequenza settimanale tuo/a figlio/a usa una console per videogames (Portatile o fissa)?



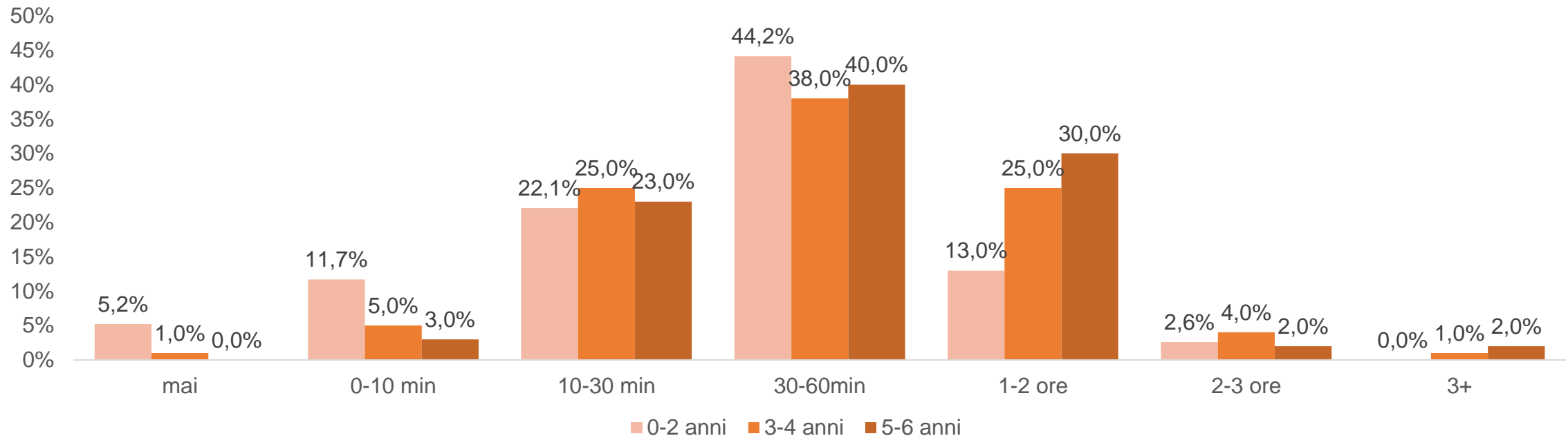
La frequenza d'uso aumenta con l'età, e anche qui lo scarto maggiore si vede dopo i 5 anni, dove un 16% dei bambini gioca a videogiochi almeno più volte a settimana. Nella fascia 0-2 l'utilizzo è molto basso (95% non li usa mai), e anche nella fascia 3-4 anni l'89% dei bambini non ne fa uso.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



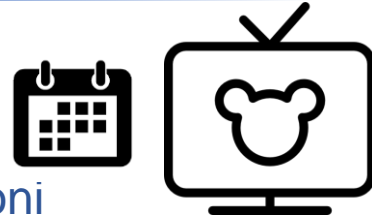
Domanda 16: CARTONI: per quanto tempo al giorno mediamente tuo/a figlio/a guarda singoli film o cartoni animati su TV, PC o Tablet?



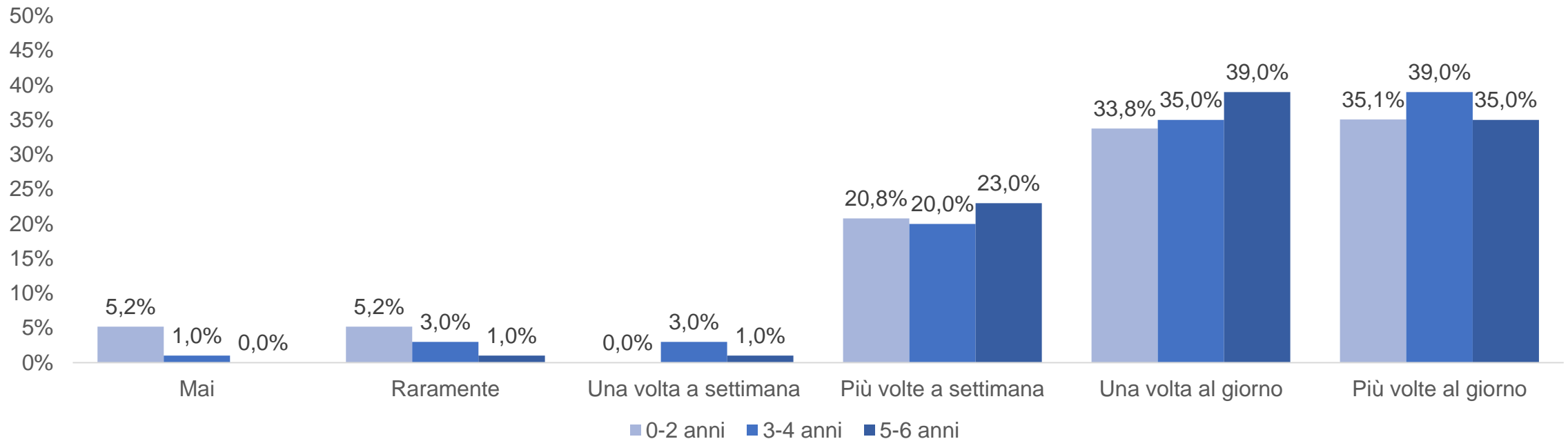
Rispetto agli altri utilizzi misurati, i cartoni sono una variabile diversa in quanto non sono un dispositivo tecnologico, bensì un contenuto che può essere usufruito da diversi dispositivi. L'uso dei cartoni appare alto già dalla fascia 0-2, dove solo il 5% non ne guarda mai e il 57% dei casi si registrano tra i 30 minuti e le 2 ore. Con l'aumentare dell'età, la crescita principale si registra nella colonna di utilizzo 1-2 ore, che passa dal 13% (fascia 0-2), al 25% (fascia 3-4), fino al 30% (fascia 5-6). Nella fascia 5-6 nessun bambino non guarda mai i cartoni.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.3 Bambini



Domanda 17: CARTONI: con quale frequenza settimanale tuo/a figlio/a guarda singoli film o cartoni animati su TV, PC o Tablet?

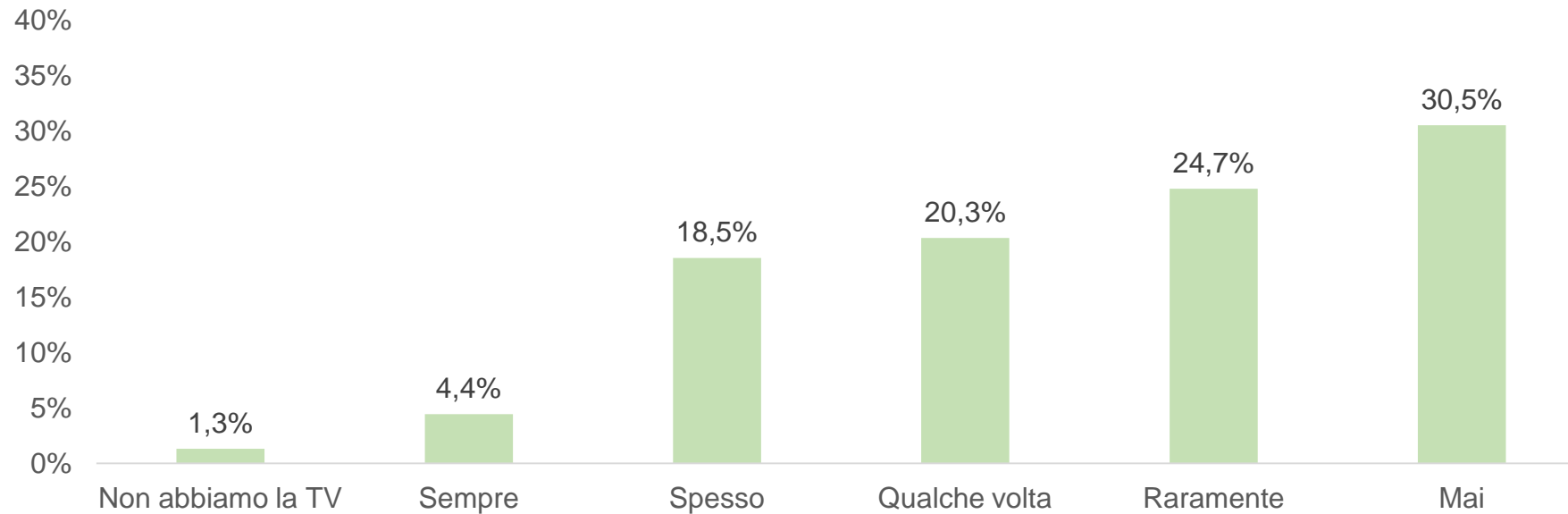


La frequenza d'uso dei cartoni varia relativamente poco con l'età. Nella fascia 0-2 il 5% dei bambini non li guarda mai, e questa percentuale scende poi a 1% nella fascia 3-4, fino allo 0 nella fascia 5-6. La maggior parte dei bambini di tutte le fasce di età li guarda una o più volte al giorno, e questo valore è del 69% nella fascia 0-2, e aumenta leggermente fino al 74% nelle fasce 3-4 e 5-6.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.4 Contesti d'uso

Domanda 18: Lasciate mai la TV accesa come sottofondo (audio/video) in casa, anche quando nessuno la guarda?

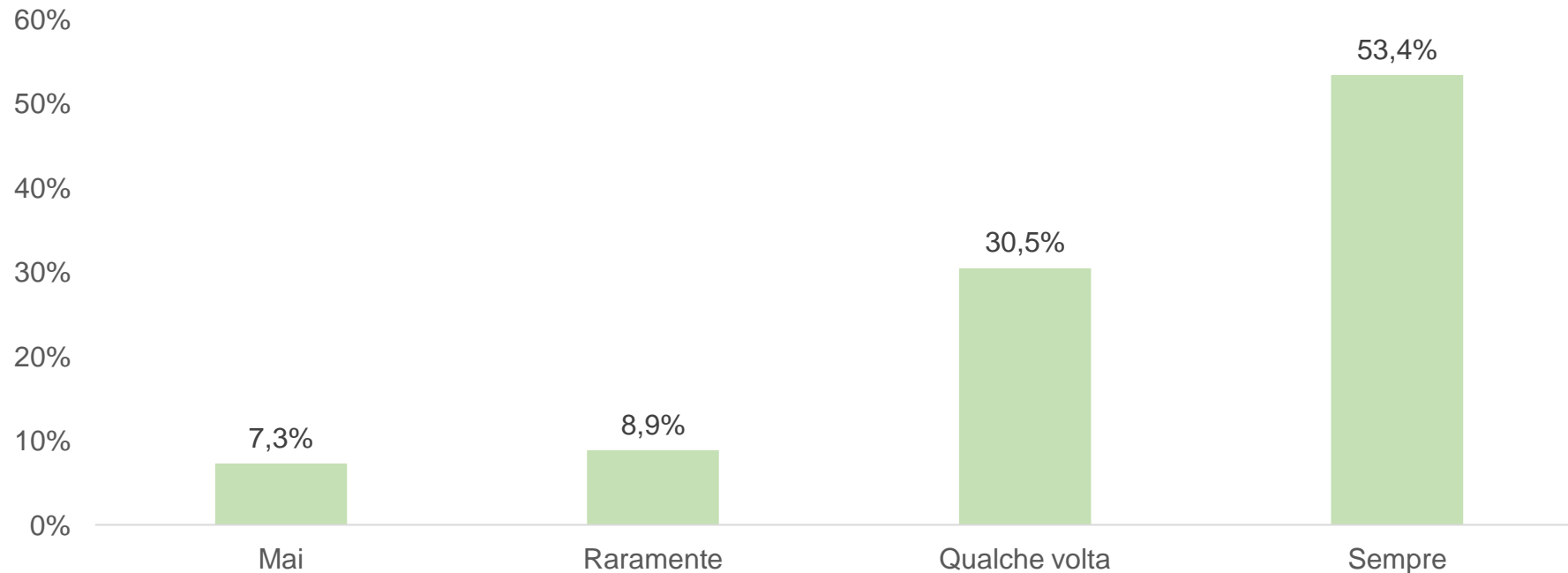


Questa domanda permette di individuare il fenomeno della TV come “rumore di fondo”, poco conosciuto. Dai dati raccolti emerge come quasi metà delle famiglie lasci almeno qualche volta la TV accesa come sottofondo. Schmidt et al (2008) ha dimostrato come la presenza della Televisione accesa come “rumore di fondo” determini una riduzione dei momenti di attenzione intensa del 25% e dei giochi spontanei di circa 30 secondi. È un’abitudine molto comune e apparentemente innocua che può avere effetti negativi, anche se naturalmente non gravi. L’invito è di spegnere la TV quando si smette di guardarla, un accorgimento semplice per evitare piccole interferenze nelle attività e nello sviluppo dei bambini.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.4 Contesti d'uso

Domanda 19: Tuo/a figlio/a usa gli strumenti digitali accompagnato da adulti?

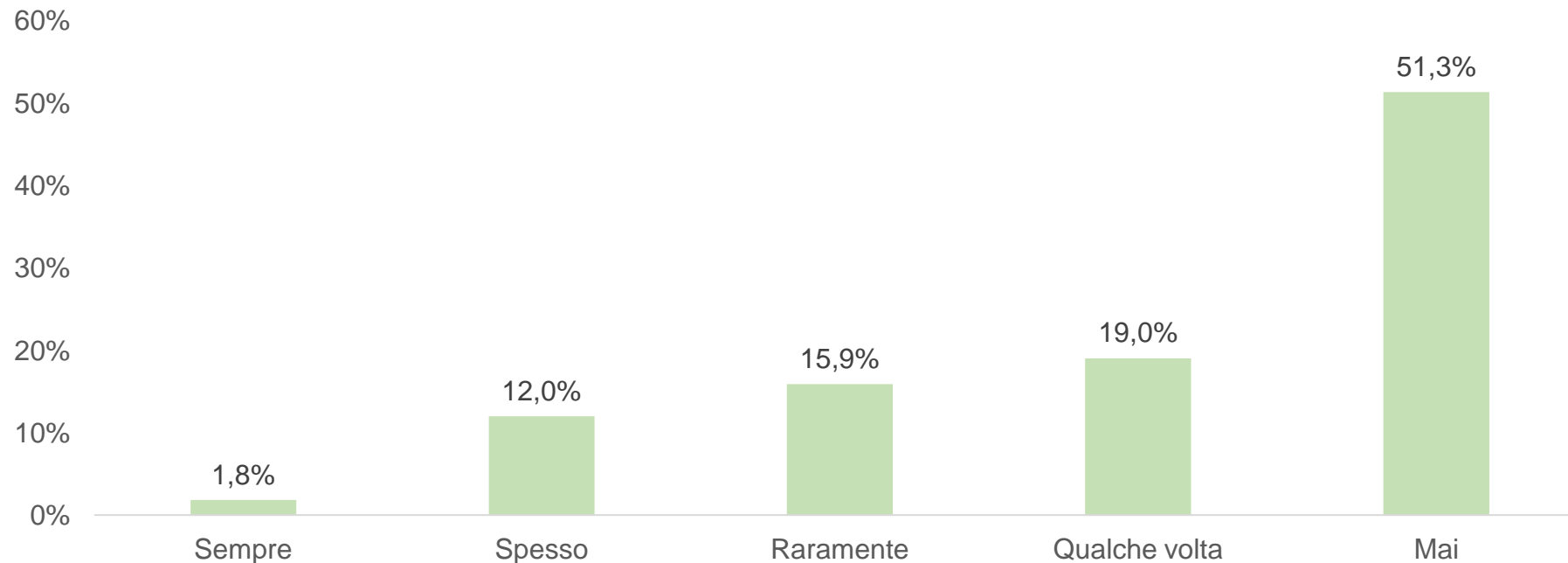


E' necessario leggere questa domanda come speculare a quella seguente. Entrambe ci aiutano ad indagare l'accompagnamento o meno da parte degli adulti nell'uso dei dispositivi digitali. Emerge che oltre la metà dei bambini utilizza i dispositivi insieme ad un adulto. Circa un terzo dei bambini è accompagnato qualche volta nell'utilizzo di questi strumenti mentre un 15%-20% di bambini utilizza principalmente, se non sempre, i dispositivi in autonomia.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.4 Contesti d'uso

Domanda 20: Tuo/a figlio/a usa gli strumenti digitali da solo?

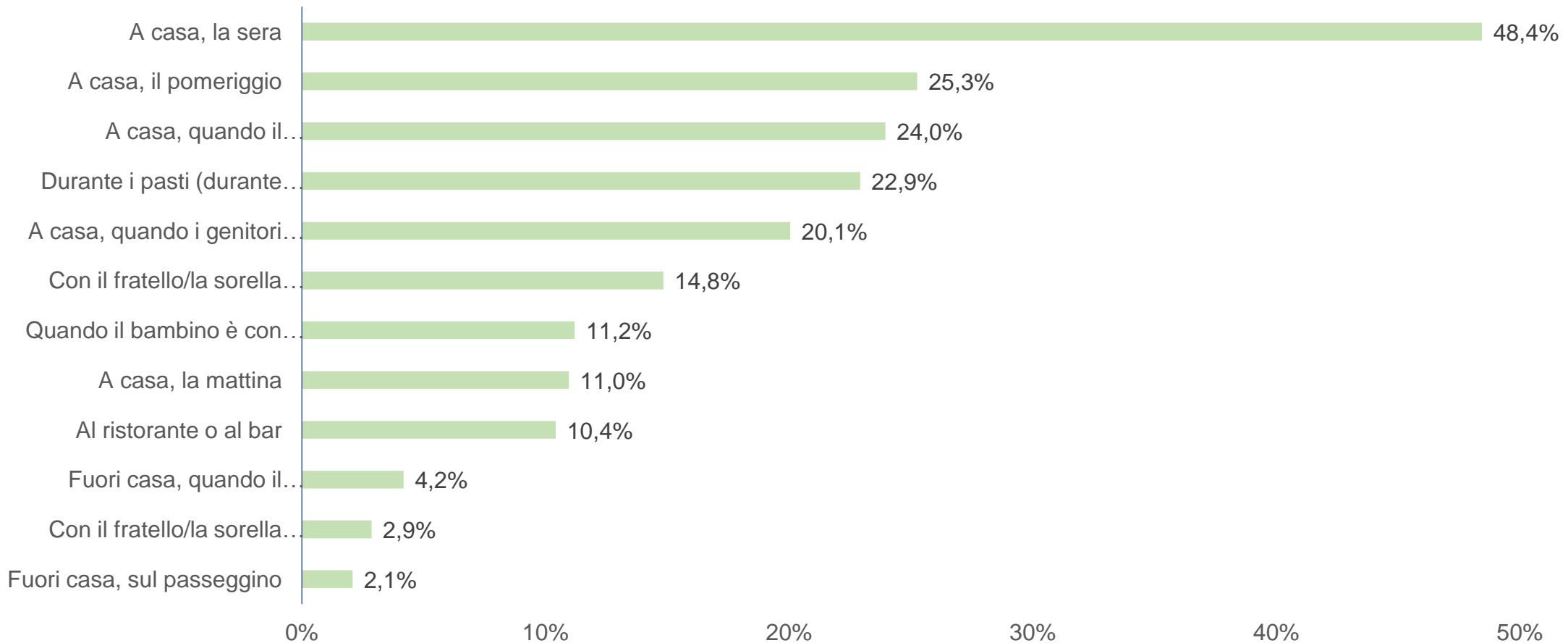


Leggendo le risposte a questa domanda in maniera speculare a quella precedente notiamo come circa il 15% delle famiglie lasci utilizzare al proprio figlio gli strumenti digitali in autonomia. Coerentemente con quanto risposto nella domanda 19 emerge inoltre come più della metà delle famiglie non permetta mai l'uso degli strumenti digitali in autonomia. Notiamo invece come circa 1 famiglia su 3 lasci qualche volta o raramente la possibilità al figlio di usare gli strumenti digitali da solo.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.4 Contesti d'uso

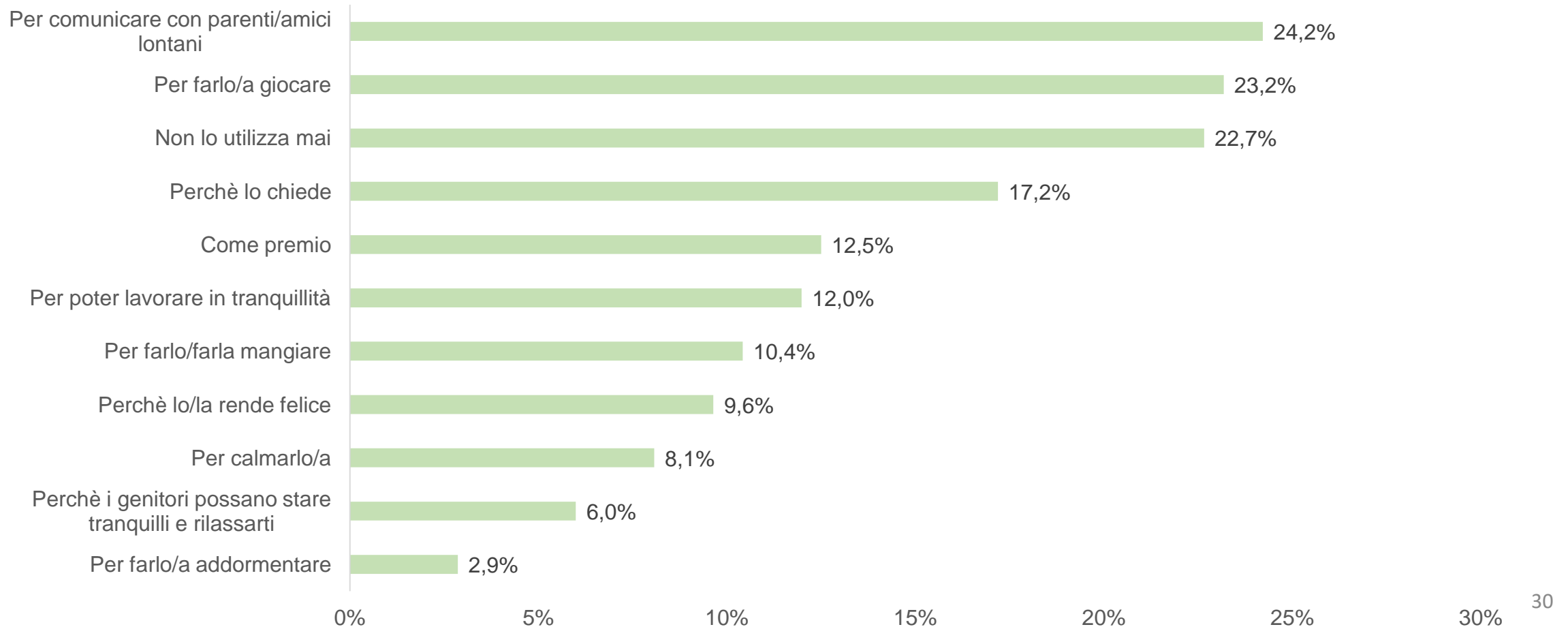
Domanda 21: In quali situazioni tuo/a figlio/a usa uno strumento digitale (Smartphone, Tablet, TV, PC, Console)?
CON SOLO LE RISPOSTE PIU SIGNIFICATIVE



PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.4 Contesti d'uso

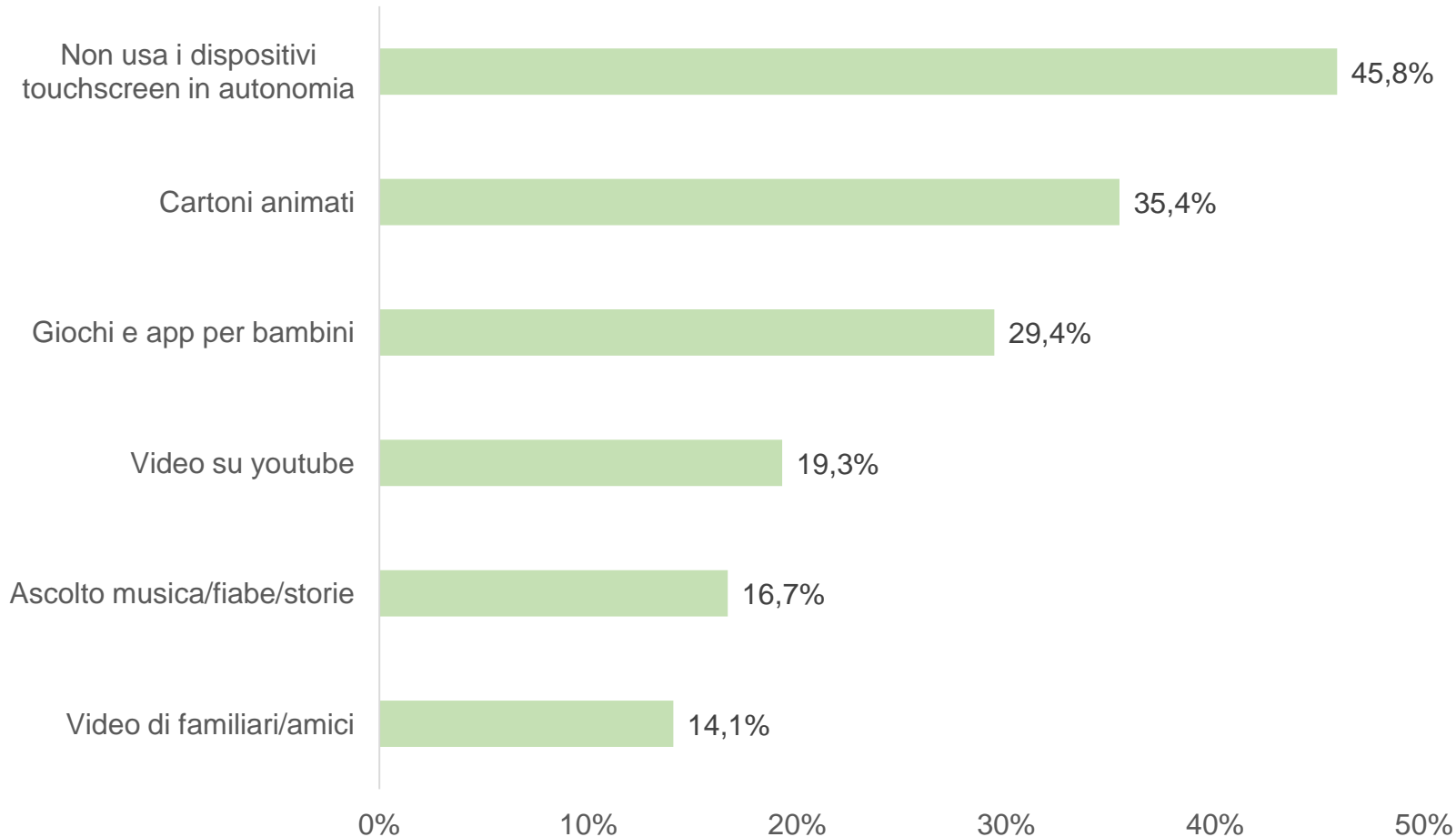
Domanda 22: Per quali motivi viene dato a tuo/a figlio/a un dispositivo touchscreen (smartphone o tablet) da usare in autonomia? CON SOLO LE RISPOSTE PIU' SIGNIFICATIVE



PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.4 Contesti d'uso

Domanda 23: A quali contenuti tuo/a figlio/a può accedere IN AUTONOMIA per mezzo dei dispositivi touchscreen?

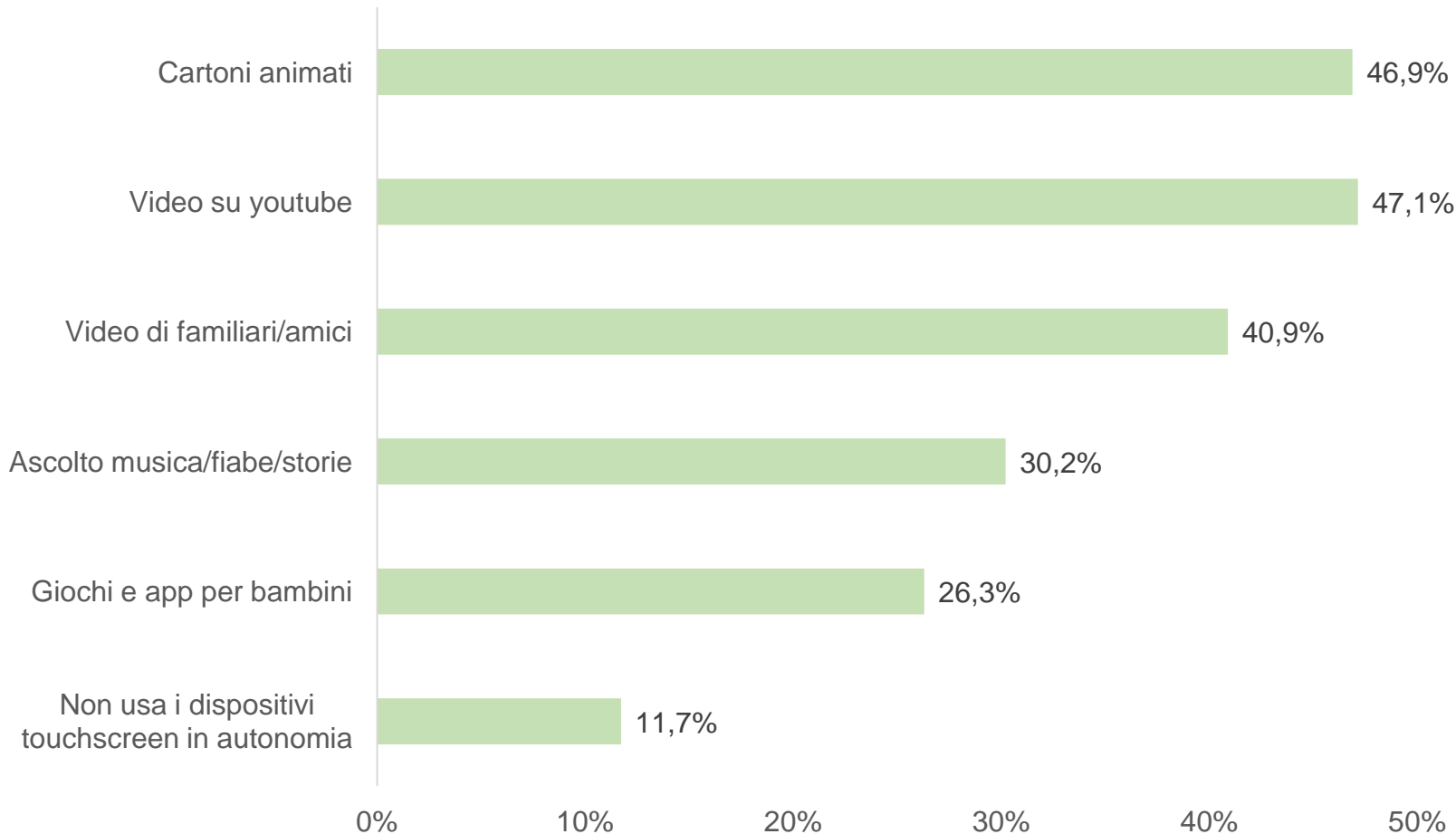


Osserviamo ora a quali contenuti il bambino può accedere in autonomia: partendo dai valori piú alti emerge che quasi la metà dei bambini, coerentemente con quanto osservato nelle risposte precedenti, non utilizza mai i dispositivi in autonomia. Il 35% usa i dispositivi touchscreen in autonomia per guardare i cartoni animati, il 29% per giocare o utilizzare App per bambini e il 19% per guardare video su youtube. Il 16% usa i dispositivi in autonomia per ascoltare musica, fiabe o storie e circa il 14% per guardare video di familiari o amici.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.4 Contesti d'uso

Domanda 24: A quali contenuti tuo/a figlio/a può accedere CON L'ACCOMPAGNAMENTO DI UN ADULTO per mezzo dei dispositivi touchscreen?

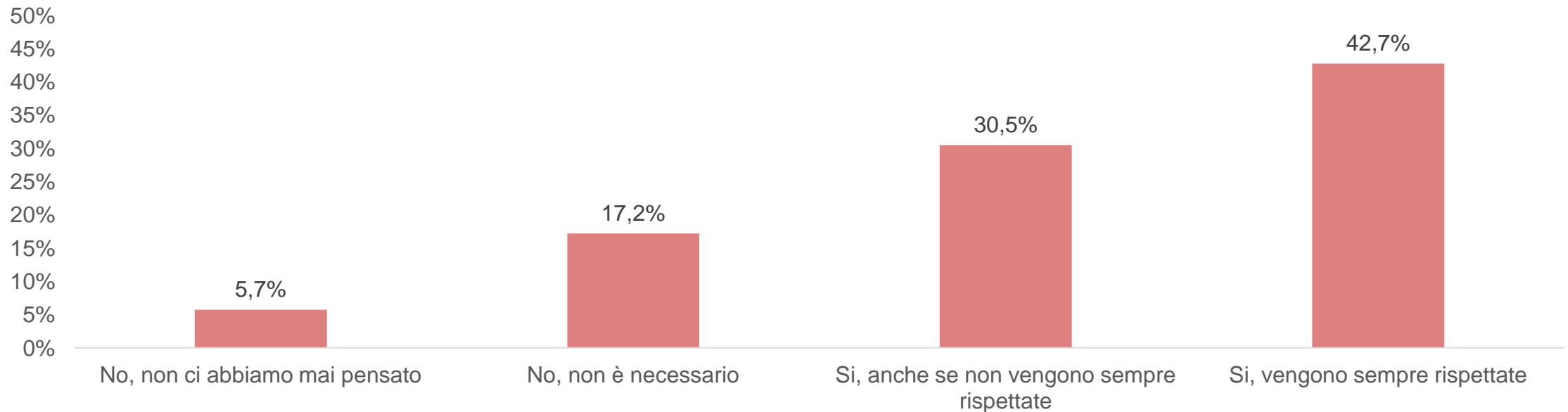


Nel presente grafico osserviamo come quasi la metà dei bambini guardi cartoni animati o video su Youtube sui dispositivi touchscreen con l'accompagnamento di un adulto. Il 40% dei bambini guarda video di familiari e amici sui dispositivi touchscreen e un bambino su quattro usa giochi e app per bambini o ascolta musica, fiabe e storie sempre con l'accompagnamento di un adulto. Infine quasi il 12% dei bambini non usa i dispositivi touchscreen accompagnati da un adulto.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.5 Gestione e percezione del fenomeno

Domanda 25: Ci sono regole, condivise in famiglia, date al bambino/a sulla frequenza d'uso degli strumenti tecnologici e dei dispositivi touchscreen?

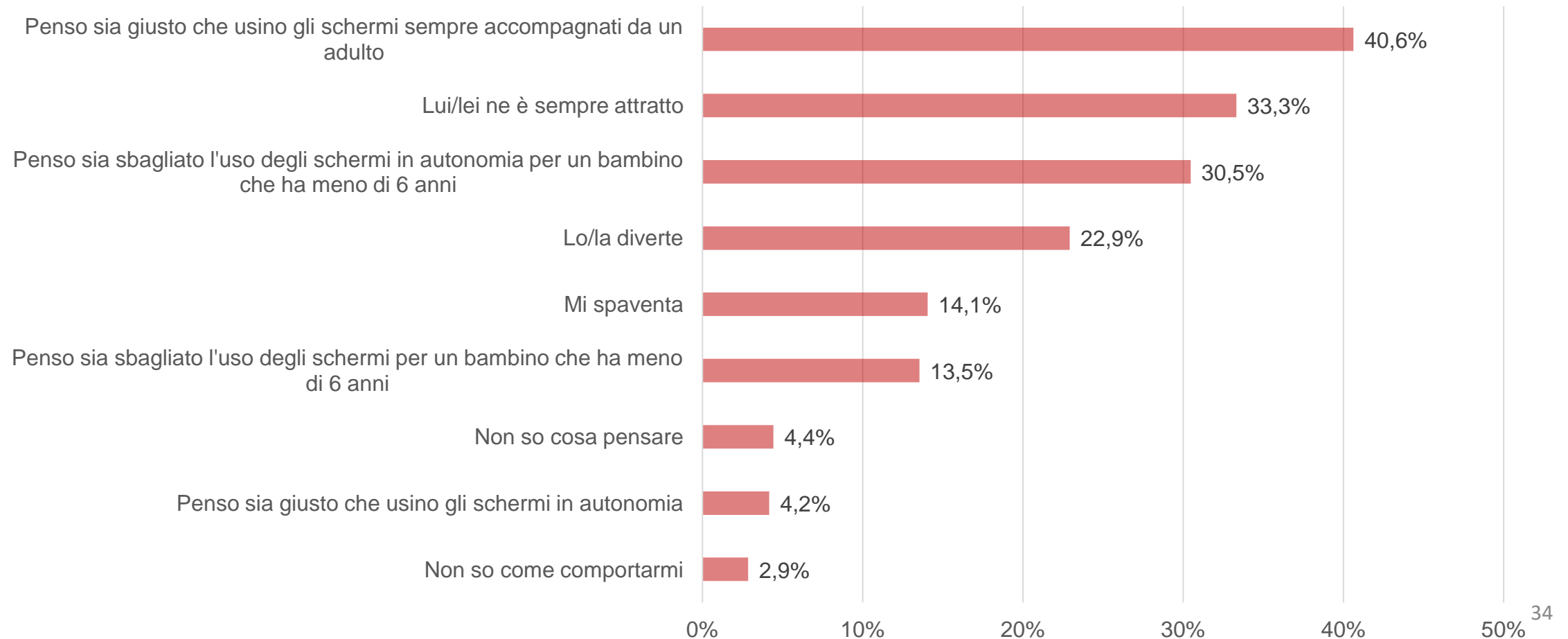


Rispetto alla gestione e alla percezione del fenomeno, osserviamo in queste risposte la presenza di regole condivise in famiglia sull'uso degli strumenti tecnologici e dei dispositivi touchscreen. Quasi il 43% delle famiglie stabilisce regole che vengono sempre rispettate mentre circa il 30%, pur stabilendo regole, non riesce sempre a rispettarle. Un altro dato emergente attesta che quasi una famiglia su quattro non stabilisce regole sull'uso, una buona parte delle quali in quanto non le ritiene necessarie. Vi sono inoltre varie risposte individuali esplicative di abitudini familiari presenti in percentuali inferiori.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.5 Gestione e percezione del fenomeno

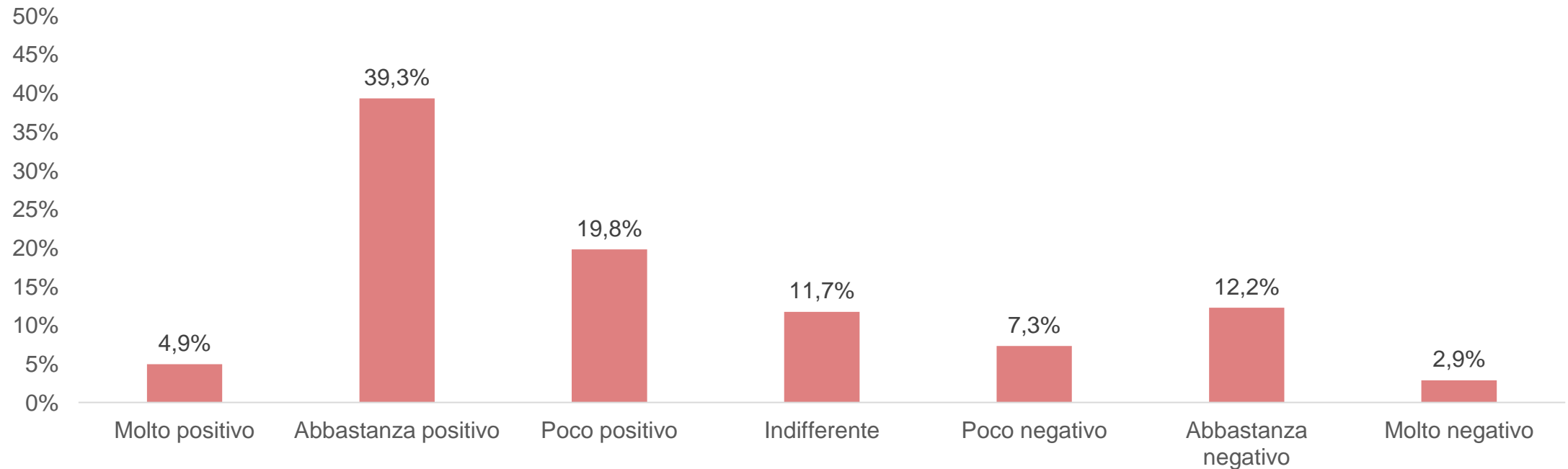
Domanda 26: Come percepisci il fenomeno degli schermi e dei dispositivi touchscreen per tuo/a figlio/a?
Sono possibili più risposte CON SOLO LE RISPOSTE PIU' SIGNIFICATIVE



PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.5 Gestione e percezione del fenomeno

Domanda 27: Come ritieni l'impatto degli strumenti digitali sullo sviluppo di tuo figlio/a?

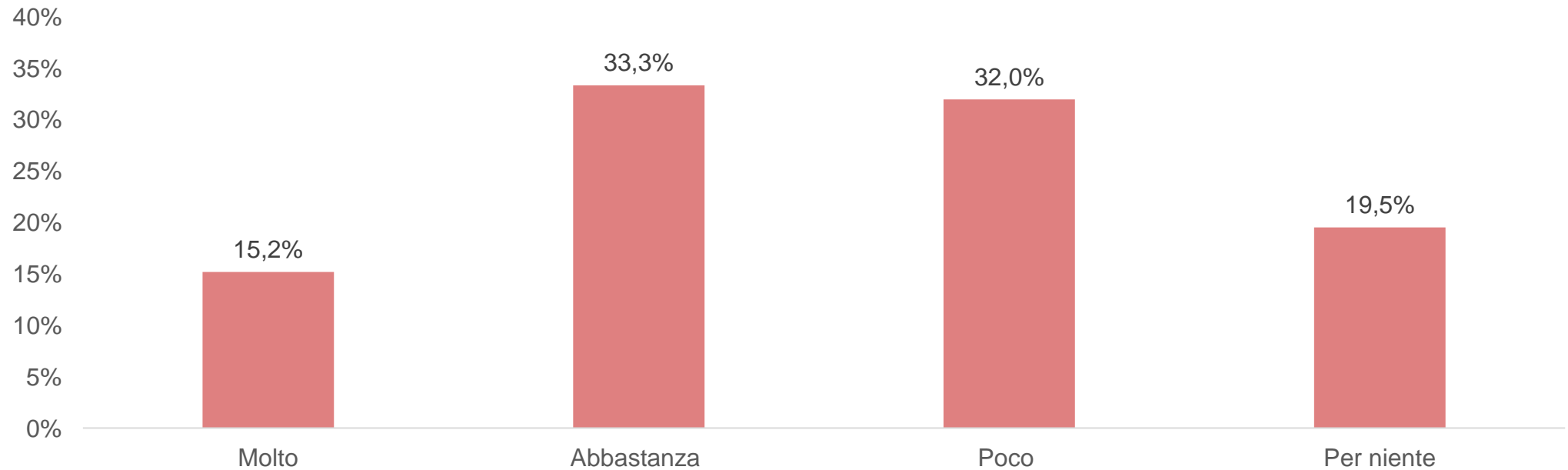


Questa domanda ci aiuta a comprendere la percezione del fenomeno degli strumenti digitali da parte delle famiglie. Dai dati emergenti possiamo notare come nel complesso le famiglie vedano positivamente l'uso degli strumenti digitali: il 39% ritiene abbastanza positivo l'impatto degli strumenti digitali sullo sviluppo del proprio figlio, 19% poco positivo e quasi il 5% come molto positivo. Nel mezzo troviamo un 11,7% di famiglie che ritengono indifferente l'impatto di queste, mentre una percentuale che rimane complessivamente intorno al 20% ritiene negativo l'impatto degli strumenti digitali sullo sviluppo del proprio figlio.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.5 Gestione e percezione del fenomeno

Domanda 29: Ritieni adeguata l'educazione all'uso degli strumenti tecnologici con i bambini che viene svolta per i neogenitori?

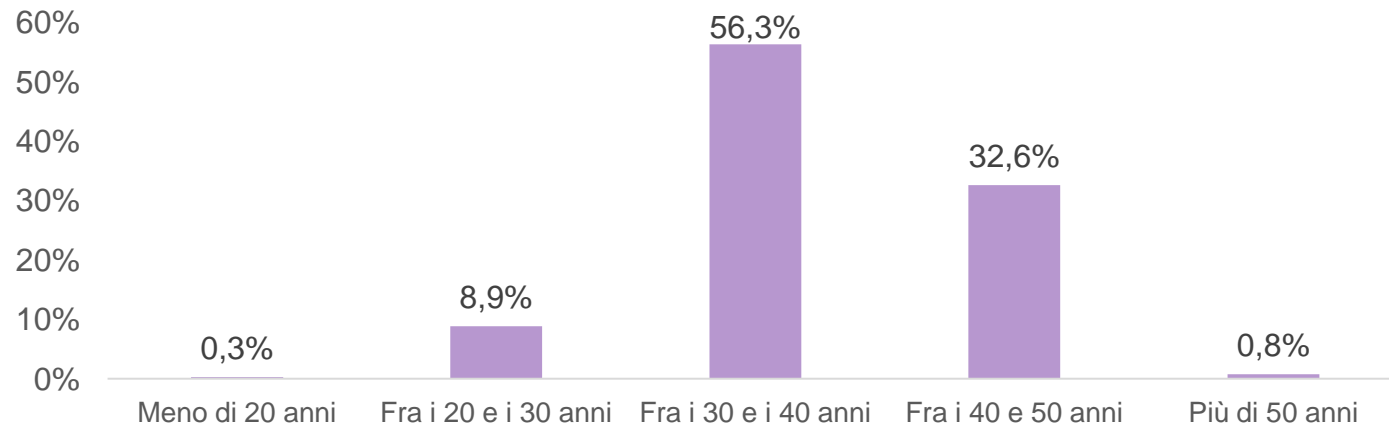


Da queste risposte emerge come più della metà dei genitori ritenga poco (32%) o per niente adeguata (19%) l'educazione all'uso degli strumenti tecnologici con i bambini che viene svolta per i neogenitori. Una percentuale leggermente inferiore ritiene invece abbastanza (33%) o molto adeguata (15%) l'educazione all'uso degli strumenti tecnologici prevista per i neogenitori.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.6 Anagrafica

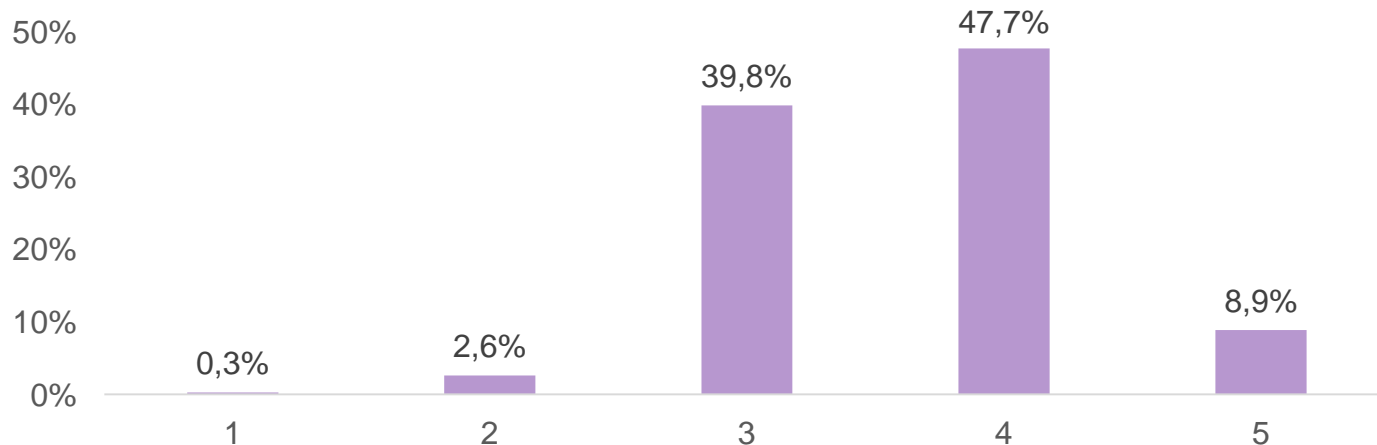
Domanda 30: Et  del genitore che compila il questionario



Pi  della met  dei genitori che hanno compilato il questionario   fra i 30 e i 40 anni, oltre un terzo dei genitori   fra i 40 e i 50 anni mentre quasi il 9%   fra i 20 e i 30 anni.

La percentuale complessiva dei genitori che ha compilato il questionario tra i 30 anni e i 50 anni   del 88,9%.

Domanda 31: Da quante persone   composta la vostra famiglia? (quanti vivono nella stessa casa)

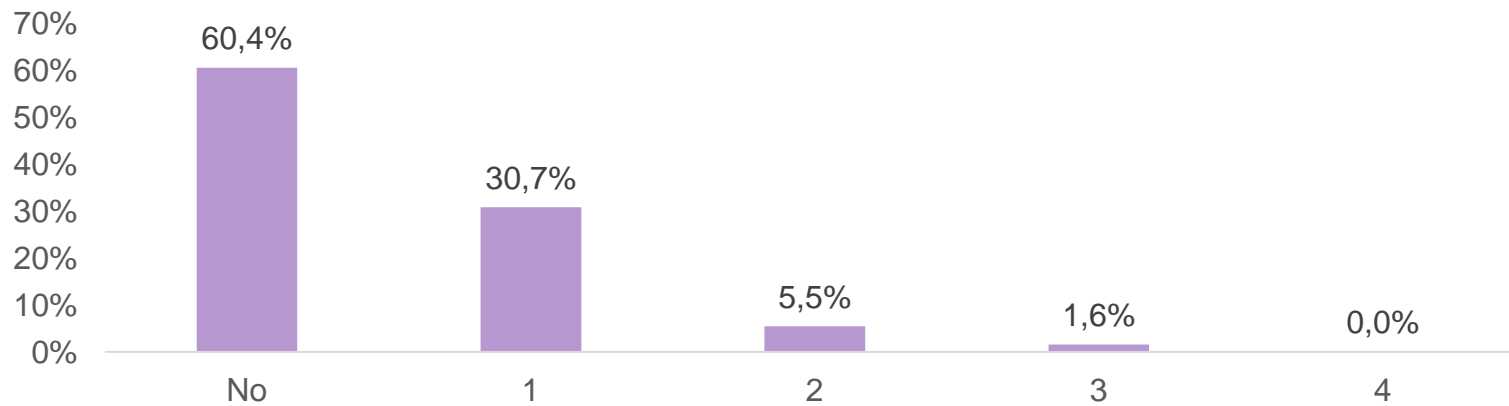


Il 39,8% delle famiglie   composta da 3 persone. Il 2,6% composto da un solo genitore con il figlio/la figlia. Il 47,7% delle famiglie   composta da quattro persone e quasi il 9% da cinque persone.

PARTE 2: DATI RACCOLTI

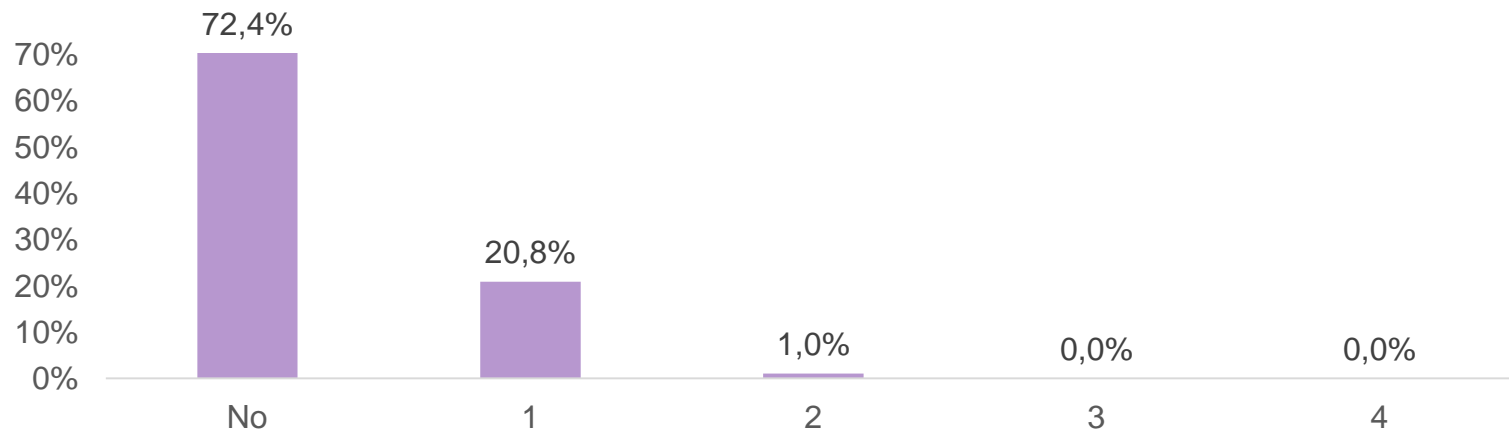
2.6 Anagrafica

Domanda 32: Vostro figlio/a ha fratelli o sorelle più grandi? Se sì, indicare quanti



Il 60% dei bambini non ha fratelli o sorelle più grandi mentre circa il 37% ha almeno un fratello o sorella più grande.

Domanda 33: Vostro figlio/a ha fratelli o sorelle più piccoli? Se sì, indicare quanti

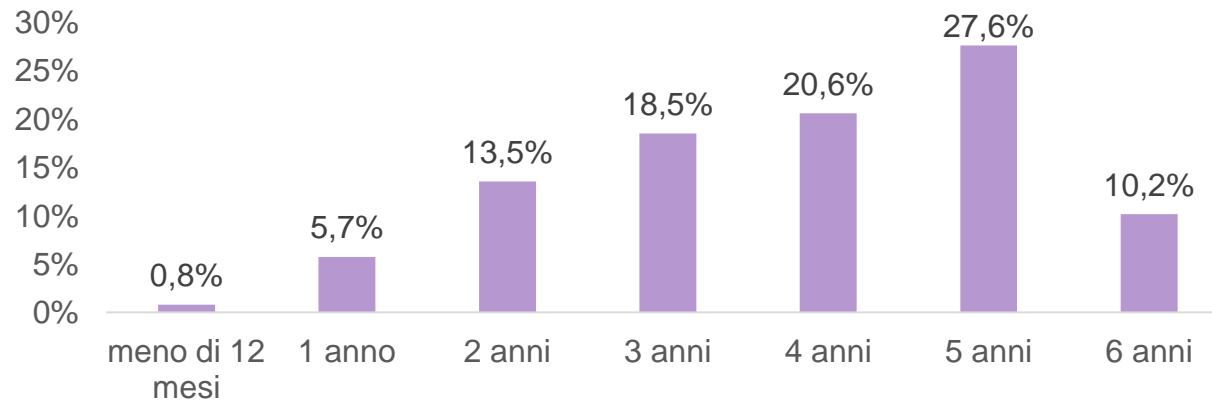


Il 72% dei bambini non ha fratelli o sorelle più piccole mentre il 21% ha un fratello o sorella più piccolo.

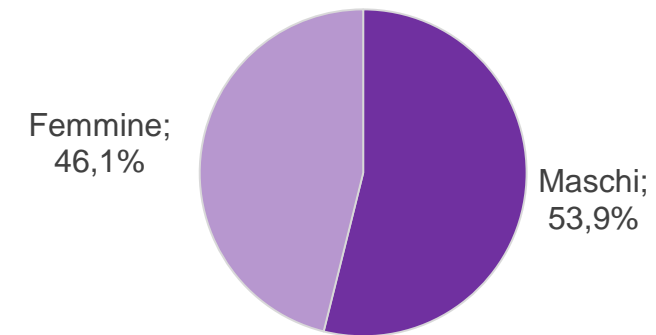
PARTE 2: DATI RACCOLTI

2.6 Anagrafica

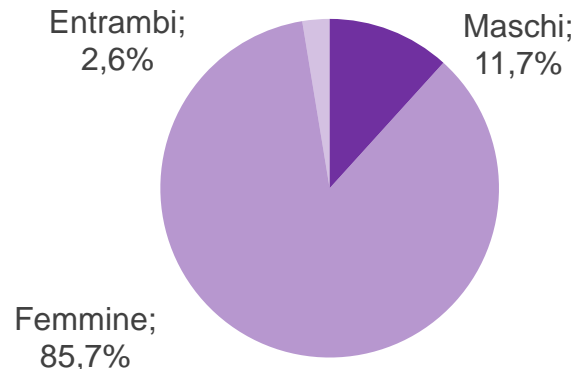
Domanda 34: Et  di vostro figlio/a (fascia 0-6 anni)



Domanda 35: Sesso di vostro figlio/a



Domanda 36: Sesso del genitore che compila il questionario



In questi grafici osserviamo la popolazione dei bambini rappresentata, che   in maggioranza composta da bambini di 5, 4 e 3 anni. Sotto l'1% i bambini sotto i 12 mesi. I 2 generi sono equamente distribuiti. Osserviamo come la grande maggioranza di coloro che hanno compilato il questionario sono mamme, 85,7%. L' 11,7% sono pap  e nel restante 2,6% dei casi i genitori hanno compilato insieme il questionario.

PARTE 3: CONCLUSIONE

Abbiamo appena avuto modo di visionare i dati della prima ricerca effettuata nella provincia di Savona e in Liguria riguardante le abitudini e la frequenza d'uso dei dispositivi digitali e degli strumenti tecnologici, nelle famiglie di bambini nella fascia 0-6 anni. Siamo consapevoli che i dati raccolti risentono anche dell'impatto della pandemia del COVID-19, che ha costretto le famiglie a casa per lungo incrementando il ricorso agli strumenti digitali. Dai dati raccolti emergono con chiarezza alcuni trend e dinamiche:

- Nel 75% delle case delle famiglie ci sono almeno 3 dispositivi tecnologici, e il piú utilizzato (lo smartphone) non esisteva fino al 2008.
- Circa 1 genitore su 4 utilizza lo smartphone per attività ludiche, non collegate alla messaggistica, all'informazione o al lavoro.
- Almeno 1 bambino su 2, a partire dalla fascia 0-2, utilizza lo smartphone.
- Già nei primi anni di età si assiste a un aumento dell'uso delle tecnologie direttamente proporzionato all'età del bambino.
- La maggior parte dei genitori usa regole in casa e considera positivo l'impatto delle tecnologie sullo sviluppo dei bambini.
- La metà dei bambini utilizza i dispositivi accompagnata da un adulto.
- La metà dei genitori considera poco o per niente adeguata l'educazione all'uso degli strumenti tecnologici con i bambini.

Il dato piú importante è probabilmente la pervasività dell'utilizzo dello smartphone fin dai primissimi anni di vita. Questo strumento è estremamente recente (la sua diffusione inizia nei primi anni duemila) e le ultime generazioni di bambini sono le prime a nascere e crescere affiancate da esso. Simile alla TV per tipo di stimolo visivo, lo Smartphone e il Tablet si differenziano per la loro portabilità e il tipo di interazione che offrono, che lascia possibilità di scelta praticamente infinite all'utente.

PARTE 3: CONCLUSIONE

Quello che emerge da una lettura sistemica dei dati raccolti è che il fenomeno dell'utilizzo degli strumenti digitali è già di grandi dimensioni dai primi anni di vita. Una buona parte dei genitori lo affronta in una maniera strutturata, ma nonostante questo metà degli intervistati ritiene che l'educazione svolta sulla gestione del fenomeno degli schermi non sia per loro sufficiente.

Nei prossimi mesi nelle scuole coinvolte nel progetto CED inizierà l'attività di formazione a insegnanti e genitori per condividere le principali linee guida pedagogiche nella gestione delle tecnologie per i bambini. Lo scopo è sviluppare negli adulti la consapevolezza dei rischi e delle opportunità collegate all'uso dei dispositivi, ed equipaggiarli con strumenti semplici ed utili affinché il tempo passato dai bambini sugli schermi sia quanto più possibile un momento costruttivo, di apprendimento e di sano divertimento.

Alla fine di questo percorso CED condviderá con le famiglie coinvolte un altro questionario, per raccogliere i loro riscontri sulle attività di formazione svolte insieme.

Per qualsiasi contatto o chiarimento potete contattare CED al centroeducazionealdigitale@gmail.com, oppure attraverso lo sportello di consulenza pedagogica che verrà attivato durante l'anno scolastico come parte integrante del progetto.

PARTE 4: BIBLIOGRAFIA E LETTURE CONSIGLIATE

Serge Tisseron, 3-6-9-12, **Diventare grandi all'epoca degli schermi digitali**, Editrice La Scuola, 2013

Serge Tisseron, **Guarda un po'! Immaginazione del bambino e civiltà dell'immagine**, Feltrinelli, 2006

Cosimo Di Bari, **Educare l'infanzia nel mondo dei media**, Edizioni Anicia, 2016

Maria Luisa Genta, **Bambini digitali?**, FrancoAngeli, 2020

Académie des Sciences, **Il Bambino e gli schermi, Raccomandazioni per genitori e insegnanti**, Guerini scientifica, 2016

Pier Cesare Rivoltella, **Media Education, Idea, Metodo, Ricerca**, Scholé, 2019

Renata Metastasio, **La Media Education nella prima infanzia (0-6)**, FrancoAngeli, 2021

Serge Tisseron, Sylvain Missonier, Michael Stora, **Il bambino e il rischio del virtuale**, Borla, 2006

Carolyn Edwards, Lella Gandini, George Forman, **I cento Linguaggi dei bambini**, Edizione Junior, 2017

Project Zero e Reggio Children, **Rendere Visibile l'apprendimento, bambini che apprendono individualmente e in gruppo**, Reggio Children, 2009

Pier Cesare Rivoltella, **Neurodidattica, Insegnare al cervello che apprende**, Raffaello Cortina Editore, 2012

Cinzia Ferranti, **Giocare e apprendere con le tecnologie, Esperienze da 0 a 6 anni**, Carocci Faber, 2018

Paolo Ferri, **I Nuovi Bambini, Come educare i figli all'uso della tecnologia senza diffidenze e paure**, Bur, 2014

Howard Gardner, Katie Davis, **Generazione App, La testa dei giovani e il nuovo mondo digitale**, Feltrinelli 2013

M.E. Schimdt et al (2008), **The Effect of Background Television on the Toy Play Behaviour of Very Young Children**, in "Journal Child Development", 79, 4

ALLEGATI: Antologia delle risposte aperte

Nel questionario erano presenti 2 domande, la 28 e la 38, a risposta aperta.

Domanda 28: Puoi scrivere perché hai risposto così alla domanda precedente? (la domanda precedente chiedeva “Come ritieni l’impatto degli strumenti digitali sullo sviluppo di tuo figlio/a?”, con possibilità di risposta da molto positivo a scendere fino a molto negativo)

Domanda 38: Come credi che si debba fare educazione sull'uso degli strumenti digitali per famiglie e bambini? Chi la dovrebbe fare (Scuola, Istituzioni, Privati)?

Abbiamo raccolto le risposte aperte in 2 documenti di testo che, per comodità e facilità d’uso, alleghiamo ai seguenti link:

[ALLEGATO A, risposte aperte alla domanda 28](#)

[ALLEGATO B, risposte aperte alla domanda 38](#)